



MAGYAR-LENGYEL

SZABADSÁG INTÉZETE

„Vitéz s bátor mindkettője,
Áldás szálljon mindkettőre.”



MAGYAR-LENGYEL
SZABADSÁG INTÉZETE

„Vitéz s bátor mindkettője,
Áldás szálljon mindkettőre”.

HOGYAN VÁLT LENGYELORSZÁG MAGYARORSZÁG HARMADIK LEGFONTOSABB IMPORTPARTNERÉVÉ?



Harmincöt éve annak, hogy a rendszerváltoztatás utáni Lengyelország, Magyarország és az akkori Csehszlovákia vezetői Visegrádon kimondták: országaik együtt kívánnak visszatérni a politikain túl Európa gazdasági vérkeringésébe is.¹ Akkor még a piacgazdaság alapjainak kiépítése volt a legfontosabb feladatuk. 2026. október 6. a harmincötödik évfordulója annak, hogy Magyarország és Lengyelország Krakkóban aláírta a baráti és jószomszédsági együttműködésről szóló szerződést. A két ország a vállalatok közötti közvetlen kapcsolatok erősítéséről, az áruk határátlépésének megkönnyítéséről és a közlekedési összeköttetések fejlesztéséről állapodott meg. Ugyanekkor a visegrádi országok egy szabadkereskedelmi övezet létrehozásáról is megállapodtak, előkészítve a következő évben aláírt Közép-Európai Szabadkereskedelmi Megállapodást, a CEFTA-t.²

A visegrádi országok mára az Európai Unió gazdaságának szerves részévé váltak. Az uniós integrációval megnyíló közös piac az egymás közötti külkereskedelmet is fellendítette. Magyarország legfontosabb külkereskedelmi partnerei között találjuk Csehországot, Szlovákiát és Lengyelországot is. A szabadság tehát a térségen belüli kereskedelemben is erősítette a magyar–lengyel kapcsolatot és a visegrádi együttműködést egyaránt.

Az évforduló jó alkalmat ad arra, hogy a Magyar–Lengyel Szabadság Intézet áttekintse, hogyan erősödött meg azóta Lengyelország szerepe Magyarország külkereskedelmének importoldalán, és miként váltak a lengyel termékek a magyar mindennapok részévé. A külkereskedelmi adatok mellett külön figyelmet kapnak a magyar vásárlók számára

¹ Lengyel Szejm, „Interparliamentary cooperation of the Visegrád Group countries”, frissítve: 2021. április 30., hozzáférés: 2026. augusztus 12.,
https://oide.sejm.gov.pl/oide/en/index.php?Itemid=754&id=14731&option=com_content&view=article.

² 1995. évi LXXVI. törvény a magyar–lengyel baráti és jószomszédsági együttműködési szerződés kihirdetéséről, 1. § és a szerződés 7–8. cikke, hozzáférés: 2026. szeptember 5.,
<https://mkogy.jogtar.hu/jogszabaly?docid=99500076.TV>; 1995. évi XIII. törvény a Közép-Európai Szabadkereskedelmi Megállapodás kihirdetéséről, 1. § és preambulum, hozzáférés: 2026. augusztus 15., <https://njt.jog.gov.hu/jogszabaly/1995-13-00-00>.



ismerős lengyel márkák, amelyekkel az élelmiszerboltok polcain, a gyógyszertárban vagy otthonunk berendezésekor találkozunk.

Aki ma Varsó központjában körülnéz, már nehezen ismer rá arra a Lengyelországra, amelyet a hiánygazdaság éveiből őriz az idősebb generációk közösségi emlékezete. A Kultúrpalota tömbje még ott áll a központi vasútállomás mellett, de a köré emelkedő üvegtornyok között már nem egyedül uralja a város látképét. A régi épület körül egy új, a metropoliszokéhoz hasonló centrum nőtt fel, amely sokkal inkább Torontót vagy Frankfurtot idézi, semmint a pár évtizeddel ezelőtti önmagát. A magyar vásárló talán kevésbé érzékeli, mennyit változott közben a lengyel termékek kínálata az utóbbi évtizedekben, pedig ez az átalakulás ugyanilyen jelentős.³

A „lengyel piacokon” a nyolcvanas évek végén és a kilencvenes évek elején az alkalmi árusoknál farmert, édességet és különféle háztartási cikket lehetett beszerezni, gyakran olcsóbban, mint az üzletekben. A lengyel kereskedő alakjához a leleményesség és a gyors alkalmazkodás képzeete társult. Ez az emlék a 40 feletti generációban máig eleven, miközben a két ország gazdasági kapcsolata az elmúlt évtizedekben alapvetően megváltozott. Lengyelországból ma nagy mennyiségben érkeznek fogyasztási cikkek és ipari alkatrészek, a lengyelországi vállalatok pedig az egész országra kiterjedő üzlethálózatokat működtetnek Magyarországon. A magyar vásárlók zöme talán nem is tudja, hogy az olyan angolos nevű márkák mögött, mint a Reserved, a House, a Cropp vagy a Sinsay, egy lengyel szereplő áll: valamennyi a lengyel LPP csoporthoz tartozik. A népszerű cipőüzletlánc, a CCC nevében pedig egy lengyel jelmondat lapul: „Cena Czyny Cuda”, azaz „Az ár csodákra képes”.⁴

³ Varsói Turisztikai Hivatal, „Warsaw is soaring! The capital’s tallest buildings and their incredible stories from the Middle Ages to the present day”. Go To Warsaw, hozzáférés: 2026. szeptember 5., <https://go2warsaw.pl/en/warsaw-is-soaring-the-capitals-tallest-buildings-and-their-incredible-stories-from-the-middle-ages-to-the-present-day/>.

⁴ LPP, „About us”, hozzáférés: 2026. szeptember 23., <https://www.lpp.com/en/about-us/>; MODIVO PLATFORM, „Historia MODIVO”, hozzáférés: 2026. szeptember 23., <https://modivoplatform.com/historia-modivo>.



Az idősebb nemzedékek egy részében makacsul tartja magát a korábbi Lengyelország-kép. A hetvenes évek végétől a nyolcvanas évek végéig az áruhiány és a jegyrendszer a mindennapok része volt. A kádári „legvidámabb barakkból” érkező magyar látogatók emlékezetébe egy életre bevésődött a boltok üres polcainak képe. A rendszerváltoztatás új korszakot nyitott a lengyel vállalkozások előtt. A kilencvenes években alapított cégek először jellemzően a nagy hazai piacon erősödtek meg; a kétezres években már egyre többen léptek ki a környező országok piacaira. Ebben a 2004-es uniós csatlakozás is segítette őket. A szabadabb kereskedelem, a külföldről érkező termelőberuházások és a javuló közlekedési kapcsolatok révén a Lengyelországból érkező áru fokozatosan a magyar üzletek és gyárak rendszeres ellátásának részévé vált.

A lengyel áruk ma már a magyar élelmiszerboltok és bútoráruházak kínálatában is jól láthatóan jelen vannak, és a lengyelországi beszállítók a magyar üzemek ellátásában is egyre nagyobb szerepet kapnak. Lengyelország így mára Magyarország egyik legfontosabb importpartnerévé vált. A kereskedelmi kapcsolatok élénkülését a vállalatokat összekötő szakmai rendezvények is jelzik: a Lengyel–Magyar Gazdasági Kamara 2026. szeptember 29-ére hirdetett Gdańskba lengyel–magyar üzleti találkozót, október 6-án pedig a budapesti Hungexpóra Lengyel–Magyar Energetikai Fórumot.⁵ Ezek az események is mutatják, hogy a növekvő áruforgalmat élő vállalati és szakmai kapcsolatok kísérik. Alább tehát ennek az előretörésnek a hátterét, korlátait és további lehetőségeit vizsgáljuk.

⁵ Lengyel–Magyar Gazdasági Kamara, „Közelgő események”: Polish-Hungarian Business Mixer in Gdańsk, 2026. szeptember 29.; Polish-Hungarian Energy Forum 2026, 2026. október 6.; hozzáférés: 2026. szeptember 14., <https://www.plhucc.com/hu>.



Tartalom

I. A lengyel térnyerés a magyar importban	7
Lengyelország erősödése a magyar importban	7
A nyolcadik helytől a harmadikig	8
Mit vásárol Magyarország Lengyelországból?	9
A visegrádi partnerek növekvő súlya	12
II. A lengyel gazdaság megerősödésének háttere	12
Az uniós tagság és a beruházások szerepe	13
A külföldi tőke és a vállalatirányítási tapasztalat szerepe	16
Lengyel termékek a magyar hétköznapiakban	17
III. Kihívások és lehetőségek	20
Dráguló termelés és szűkülő munkaerőkínálat	21
A kisebb beszállítók fejlesztési és finanszírozási nehézségei	21
A növekedés megtorpanása	21
A magyarországi jelenlét további lehetőségei	23
Konklúzió	27



I. A lengyel térnyerés a magyar importban

Lengyelország erősödése a magyar importban

Az elmúlt évtizedekben Lengyelország egyre előkelőbb helyre került Magyarország importpartnereinek rangsorában. A statisztika a Lengyelországból érkező árukat veszi számba; ezek egy része más országban készülhetett. A Központi Statisztikai Hivatal szerint Magyarország 2004-ben, az uniós csatlakozás évében 392,5 milliárd forint értékben vásárolt árut Lengyelországból. A behozatal nagysága bő húsz évvel később, 2025-ben már 3 450,9 milliárd forint volt. A forintban mért érték tehát nominálisan 8,8-szeresére emelkedett. A magyar fogyasztói árak 2004 és 2025 között összesen mintegy 160 százalékkal nőttek; ezzel korrigálva a 2025-ös behozatal 2004-es vásárlóértéken körülbelül 1 329 milliárd forintot, a kiinduló érték 3,4-szeresét tette ki.⁶

Lengyelország aránya ugyanezen idő alatt 3,2 százalékról 6,2 százalékra nőtt a teljes magyarországi importban, vagyis ez az arány közel megkétszereződött; ezzel a lengyelek nyolcadikról a harmadik helyre léptek előre Magyarország importpartnereinek rangsorában.⁷ 2025-ben már csak Németország és Kína előzte meg Lengyelországot ebben a rangsorban.

Jól szemlélteti az átrendeződést egy másik nagy tagállamból, Franciaországból érkező behozatallal való összehasonlítás. Magyarország 2004-ben még nagyobb értékben vásárolt francia, mint lengyel árut: 561,5, illetve 392,5 milliárd forintért. Franciaország ezzel a magyar import 4,6 százalékát adta, Lengyelország 3,2 százalékát. 2025-re teljesen megfordult az arány, sőt: a lengyelországi behozatal közel kétszerese lett a franciaországinak. A magyar piac

⁶ Központi Statisztikai Hivatal, „A fogyasztóiár-index fogyasztási főcsoportok szerint, a nyugdíjas fogyasztóiár-index és a maginfláció”, STADAT, hozzáférés: 2026. augusztus 21., https://www.ksh.hu/stadat_files/ara/hu/ara0002.html. Saját számítás a közzét éves árindexek alapján. A fogyasztói árakkal korrigált összeg a forint vásárlóértékét szemlélteti, nem a behozott áruk mennyiségének változását.

⁷ Központi Statisztikai Hivatal, „A külkereskedelmi termékforgalom forintban, országok szerint”, STADAT, hozzáférés: 2026. augusztus 21., https://www.ksh.hu/stadat_files/kkr/hu/kkr0007.html. Saját számítás a közzét behozatali adatok alapján. Az összegek folyó árasak; a részesedések a teljes magyar áruimportra vonatkoznak. A 2022-től közzét adatokat a KSH a 2025-ös módszertan szerint számította vissza.



ellátásában a lengyelországi vállalatok a régi nyugat-európai beszállítókhöz képest is jelentősen tudták növelni a súlyukat.

1. táblázat A lengyel és a francia áruimport értéke és súlya a magyar behozatalban

Ország	2004 Milliárd Ft	2025 Milliárd Ft	Importarány 2004 → 2025	Helyezés 2004 → 2025
Lengyelország	392,5	3 450,9	3,2% → 6,2%	8. → 3.
Franciaország	561,5	1 849,2	4,6% → 3,3%	7. → 10.

Forrás: KSH STADAT 17.1.1.7.; saját számítás.

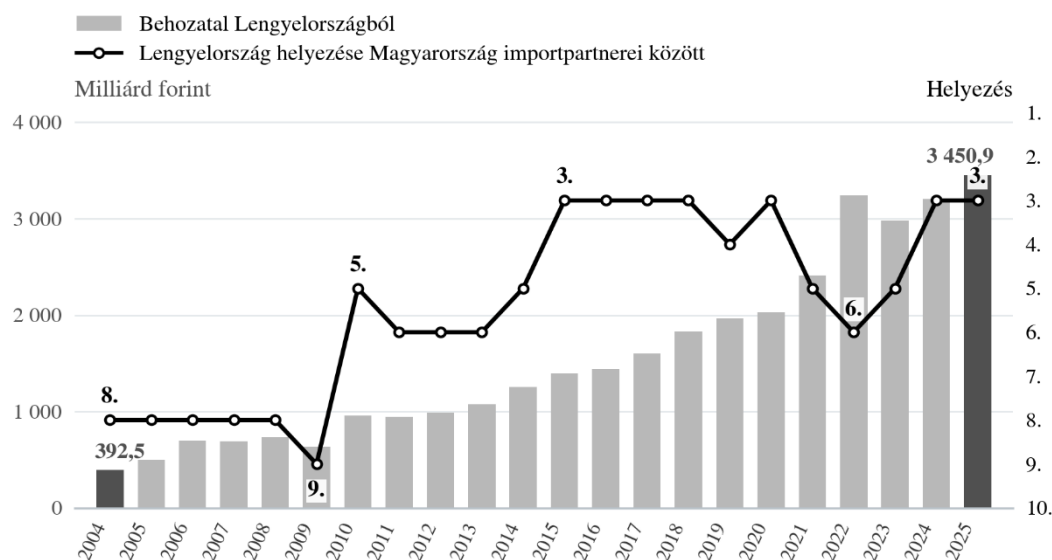
A nyolcadik helytől a harmadikig

Lengyelország 2004 és 2008 között a nyolcadik helyen állt Magyarország importpartnereinek rangsorában, 2009-ben pedig a kilencedikre csúszott vissza. Az első nagy előrelépés 2010-ben következett: az ötödik helyre került, és abban az évben már Franciaországot, Olaszországot és Hollandiát is megelőzte. 2015-ben pedig elérte a harmadik helyet, amelyet egy átmeneti visszaeséssel 2020-ig meg is tartott. A járványt követő években Lengyelország átmenetileg hátrébb került a rangsorban, 2024-re azonban ismét visszavette a harmadik helyet. A helyezés romlásához, különösen 2022-ben, az energiaárrobbanás is hozzájárulhatott: a más országokból beszerzett energiahordozók drágulása növelte ezen partnerek súlyát a behozatalban. Ez nem jelentette a lengyel import nominális értékének csökkenését, amely 2021-ben és 2022-ben is emelkedett.⁸

⁸ Központi Statisztikai Hivatal, „A külkereskedelmi termékforgalom forintban, országok szerint”, STADAT, hozzáférés: 2026. szeptember 2., https://www.ksh.hu/stadat_files/kkr/hu/kkr0007.html; Magyarország, 2022. I–III. negyedév – Energiaársokk és gazdasági növekedés, 2022, <https://www.ksh.hu/s/kiadvanyok/magyarorszag-2022-iii-nev/index.html>.



1. ábra A Lengyelországból érkező behozatal nominális értéke és Lengyelország helyezése Magyarország importpartnerei között 2004 és 2025 között



Forrás: KSH STADAT 17.1.1.7.; saját számítás.

Mit vásárol Magyarország Lengyelországból?

Az ENSZ kimutatása szerint 2025-ben 9,78 milliárd dollár értékű árut vásároltunk Lengyelországból. A legfontosabb termékcsoporthoz élelmiszereket, gyógyszeripari termékeket, gépeket és járműalkatrészeket egyaránt találunk.



2. táblázat A Lengyelországból érkező magyar áruimport összetétele 2025-ben

Termékcsoport	Érték Millió dollár	Részesedés Százalék
Mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek	1 730,6	17,7
Villamos gépek és berendezések	1 594,1	16,3
Gépek és mechanikus berendezések	1 044,0	10,7
Gyógyszeripari termékek	842,0	8,6
Járművek és alkatrészeik	657,9	6,7
Műanyagok és műanyagtermékek	409,6	4,2
Bútorok, világítótestek és előregyártott épületek	408,1	4,2
Más termékek	3 088,9	31,6
Összesen	9 775,2	100,0

Forrás: UN Comtrade; saját csoportosítás és számítás.⁹

A gépek és berendezések, valamint a járművek és alkatrészeik együtt a lengyelországi behozatal 33,7 százalékát adták. A részletesebb árubontásban a gépjárműalkatrészek értéke 492,7 millió, az akkumulátoroké 231,8 millió, a szigetelt vezetékeké és kábeleké pedig 65,0 millió dollár volt. A lengyel áru tehát a magyarországi gyártásban és a javítóműhelyek ellátásában is jelen van. A villamos termékek között ugyanakkor a háztartások számára is ismerős márkanevű készülékek szerepelnek: televíziókból, monitorokból és kivetítőkből összesen 210,6 millió

⁹ ENSZ Statisztikai Főosztálya, *UN Comtrade*, Magyarország Lengyelországból érkező áruimportja, 2025, hozzáférés: 2026. szeptember 16., <https://comtradeplus.un.org/>. Saját csoportosítás és számítás a közzétett adatok alapján. A mezőgazdasági és élelmiszeripari csoport az italokat és a dohányárut is tartalmazza.



dollárnyi érkezett.¹⁰ A magyar áruházak kínálatában például az LG és a TCL egyes televízióinak egy része mögött is lengyelországi gyártás áll. (Ahogyan ahhoz a globális piacon egyre inkább hozzászokunk: a márkanév önmagában nem árulja el, hol készül a termék.)¹¹

A mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek 1,73 milliárd dollárral, 17,7 százalékos részesedéssel szerepeltek a behozatalban. Ezen belül baromfihúsból és a hozzá sorolt ehető belsőségekből 63,0 millió, sajtból és túróból 50,3 millió dollár értékben vásárolt Magyarország Lengyelországból.¹² A sajtok közül például a Mlekovita Favita lágy sajtja Lengyelországból érkezik, de olyan termékek is ott készülnek, amelyekről a magyar vásárló aligha gondolná ezt: ilyen a Győri Édes tejcsokoládéba félig mártott Zabfalatok keksze vagy a Milka Cookies Sensations tejcsokoládés töltelékű keksze is.¹³

A lakberendezés szintén jelentős tétel. A bútorokat, világítótesteket és előregyártott épületeket is magában foglaló árucsoportból 408,1 millió dollárnyi áru érkezett Lengyelországból. Ezen belül az egyéb bútorok és bútorrészek külön kategóriája 167,3 millió dollárt tett ki.¹⁴

¹⁰ ENSZ Statisztikai Főosztálya, *UN Comtrade*, Magyarország Lengyelországból érkező áruimportja, 2025, részletes termékbontás: gépjárműalkatrészek, akkumulátorok, szigetelt vezetékek és kábelek, televíziók, monitorok és kivetítők, hozzáférés: 2026. szeptember 16., <https://comtradeplus.un.org/>.

¹¹ Auchan, „LG OLED55C51LA 4K AI Smart TV 2025”, hozzáférés: 2026. szeptember 5., <https://auchan.hu/shop/lg-55-lg-oled-evo-oled55c51la-4k-ai-smart-tv-2025-webos-okos-tv-dolby-vision-hdr-gaming-tv-139-cm.p-967921>; MediaMarkt Magyarország, „TCL 43A400 Pro”, a Google TV-k terméklistájában, <https://www.mediamarkt.hu/v/google-tv-43>.

¹² ENSZ Statisztikai Főosztálya, *UN Comtrade*, Magyarország Lengyelországból érkező áruimportja, 2025, baromfihús és ehető baromfibeltsőségek, illetve sajt és túró, hozzáférés: 2026. szeptember 16., <https://comtradeplus.un.org/>.

¹³ Tesco, „Mlekovita Favita zsíros lágy sajt 270 g”, hozzáférés: 2026. szeptember 15., <https://bevasarlas.tesco.hu/shop/hu-HU/products/2004120658652>; Auchan, „Győri Édes Zabfalatok csokis 215 g”, hozzáférés: 2026. szeptember 23., <https://auchan.hu/shop/gyori-edes-abfalatokcsokis-215-g.p-913782>; „Milka Cookies Sensations keksz alpesi tejcsokoládé darabokkal és tejcsokoládés töltelékkel 156 g”, hozzáférés: 2026. szeptember 15., <https://auchan.hu/shop/milka-cookies-sensations-keksz-alpesi-tejcsokolade-darabokkal-es-tejcsokolades-toltelekkel-156-g.p-929773>.

¹⁴ ENSZ Statisztikai Főosztálya, *UN Comtrade*, Magyarország Lengyelországból érkező áruimportja, 2025, lakberendezési termékek, illetve egyéb bútorok és bútorrészek, hozzáférés: 2026. szeptember 12., <https://comtradeplus.un.org/>.



A visegrádi partnerek növekvő súlya

Lengyelország térnyerése a magyar import szélesebb átrendeződésének része. A másik két visegrádi partner, Csehország és Szlovákia is jelentősen növelte részarányát a Magyarországra irányuló behozatalban. Csehországa 2004 és 2025 között 2,8-ról 5,1 százalékra, Szlovákiáé 2,0-ról 5,7 százalékra emelkedett. A három országból együtt már a magyar áruimport 17 százaléka érkezett 2025-ben, szemben a 2004-es 8,1 százalékkal. Eközben Németország aránya 29,3-ról 22,1 százalékra, Ausztriáé 8,1-ről 5,9 százalékra csökkent. (A térség erősödésével párhuzamosan Kína részesedése is nőtt, 4,8-ről 8,1 százalékra.)

3. táblázat Egyes országok részesedése a magyar áruimportból

Ország	2004 Százalék	2025 Százalék
Németország	29,3	22,1
Kína	4,8	8,1
Lengyelország	3,2	6,2
Ausztria	8,1	5,9
Szlovákia	2,0	5,7
Csehország	2,8	5,1
Franciaország	4,6	3,3

Forrás: KSH STADAT 17.1.1.7.; saját rendezés.

II. A lengyel gazdaság megerősödésének háttere

A lengyel áruk magyarországi térnyeréséhez több, egymást erősítő előfeltételt látunk. A rendszerváltás után kibontakozó magánvállalkozások a nagy hazai piacon szerezhettek vevőket és tapasztalatot, miközben a külföldi befektetők új termelőkapacitásokat és nemzetközi üzleti kapcsolatokat hoztak Lengyelországba. A 90-es években könnyebbé váló kereskedelem, majd



az uniós tagság végképp megkönnyítette, hogy a Lengyelországban előállított termékek más országokban, köztük Magyarországon is vevőre találjanak.

Az uniós tagság és a beruházások szerepe

A lengyel gazdaság beilleszkedése a modern európai piacra már a kilencvenes években megkezdődött. A Közép-európai Szabadkereskedelmi Megállapodás, a CEFTA fokozatosan könnyítette a térség országai közötti áruforgalmat. A lengyel és a magyar vállalkozások így már az uniós csatlakozás előtt kedvezőbb feltételek között kereskedhettek egymással. A mai, rendszeres szállításokra épülő kapcsolatnak az akkori piacnyitás az egyik fontos előzménye.

Lengyelország – a térség más, csatlakozásra készülő országaihoz hasonlóan – már az EU-tagság előtt jelentős támogatásokhoz jutott az Európai Közösségektől, majd az 1993-ban létrejött Európai Uniótól. Az 1989-ben eredetileg Lengyelország és Magyarország megsegítésére indított PHARE-program (Poland and Hungary: Assistance for Restructuring their Economies, vagyis Lengyelország és Magyarország gazdasági szerkezetváltását segítő program) később egyre inkább a csatlakozás előkészítését szolgálta, a közigazgatás felkészítésével és a közösségi szabályok átvételéhez szükséges beruházások támogatásával. A kétezres évek elején az ISPA (Instrument for Structural Policies for Pre-Accession, vagyis Előcsatlakozási Strukturális Politikák Eszköze) a közlekedési és környezetvédelmi nagyberuházásokhoz, a SAPARD (Special Accession Programme for Agriculture and Rural Development, vagyis Különleges Mezőgazdasági és Vidékfejlesztési Csatlakozási Program) a mezőgazdaság és a vidék fejlesztéséhez adott forrást. Az Európai Bizottság kimutatása szerint 2001-ben önmagában a lengyel PHARE-programra 411 millió eurót irányoztak elő. A későbbi, jóval nagyobb támogatások felhasználásához szükséges intézmények és eljárások kiépítése is ezekben az években kezdődött meg.¹⁵

A 2004-es uniós csatlakozással a visegrádi országok az egységes belső piac részévé váltak. A vámhatárok megszűnése és a közös szabályok jelentősen megkönnyítették a Magyarországra

¹⁵ Európai Bizottság, *General Report on Pre-accession Assistance (PHARE–ISPA–SAPARD) in 2001*, COM(2003) 329 final, 2003, 3–6., hozzáférés: 2026. szeptember 4., <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52003DC0329>; „PHARE”, https://nuclear-safety-cooperation.ec.europa.eu/phare_en.



érkező lengyel export feltételeit.¹⁶ A tagság egyúttal a fejlesztések finanszírozásában is új időszakot nyitott. Lengyelország a 2004–2006-os, első rövid programidőszakban 12,8 milliárd eurós strukturális támogatási kerettel számolhatott az EU részéről. A 2007–2013-as időszakra megítélt 67,3 milliárd euró már az egész Unió legnagyobb tagállami strukturális és kohéziós összege volt. Jól érzékelteti nagyságrendjét, hogy az utána következő Spanyolország alig több mint feleekkora, 35,2 milliárd eurós keretre volt jogosult. Lengyelország az ezt következő költségvetési ciklusban is az első helyen állt: a 2014–2020-as időszakra 77,5 milliárd eurós keretet ítéltek meg számára. A 2021–2027-es uniós költségvetésből pedig 78,9 milliárd euróval számolhatott Lengyelország. Ezek a források tehát több egymást követő költségvetési cikluson keresztül tudtak hozzájárulni a lengyel gazdaság fejlődéséhez.¹⁷

¹⁶ Európai Unió, „The single market”, hozzáférés: 2026. szeptember 4., https://european-union.europa.eu/priorities-and-actions/actions-topic/single-market_en; 1995. évi XIII. törvény a Közép-Európai Szabadkereskedelmi Megállapodás kihirdetéséről, 1. § és a megállapodás 1–3. cikke, hozzáférés: 2026. szeptember 4., <https://njt.jog.gov.hu/jogszabaly/1995-13-00-00>.

¹⁷ Európai Bizottság, *Panorama*, 64. szám, 2018, 47. és 49., hozzáférés: 2026. szeptember 4., https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/panorama/mag64/mag64_en.pdf; *Cohesion Open Data*, „2021–2027 EU cohesion policy + JTF budget initial allocations”, hozzáférés: 2026. szeptember 4., <https://cohesiondata.ec.europa.eu/2021-2027-Finances/2021-2027-EU-cohesion-policy-JTF-budget-initial-al/v7xe-nn2c>. Saját részesedésszámítás. A keretek megítélt uniós források, nem tényleges kifizetések; a 2021–2027-es összegek az induló, átcsoportosítások előtti felosztást mutatják.



4. táblázat Lengyelország részesedése az uniós kohéziós forrásokból

Időszak	Teljes uniós keret (milliárd euró)	Lengyelország kerete (milliárd euró)	Lengyelország részesedése
2007–2013	347,0	67,3	19,4%
2014–2020	351,0	77,5	22,1%
2021–2027	391,9	78,9	20,1%

Forrás: Európai Bizottság; saját számítás. A 2007–2013-as és 2014–2020-as sor a Panorama 64 összesítését, a 2021–2027-es sor az induló, átcsoportosítások előtti felosztást mutatja.

A teljes uniós kerethez viszonyítva látszik igazán a lengyel részesedés nagysága: nagyjából minden ötödik, kohéziós célokra elkülönített euró Lengyelországnak jutott. A támogatások felhasználásában kiemelt helyen szerepeltek a közlekedési beruházások. A lengyel uniós közlekedési projektek központja, a CUPT 2020-as kiadványa szerint a 2014–2020-as Infrastruktúra és Környezet program 27,4 milliárd eurós uniós keretéből 19,6 milliárdot közlekedésre szántak, ami a külkereskedelmi szállítások feltételeit is javíthatta.¹⁸ A korszerűbb utak és vasutak, a közművesített ipari területek, valamint a képzés fejlesztése együtt javítják a lengyelországi termelés feltételeit. Ezekre a beruházásokra a hazai vállalkozók és a külföldi befektetők egyaránt támaszkodhatnak. A magyar gyárak és kereskedők számára mindez a lengyel beszállítók nagyobb kapacitásában és kiszámíthatóbb szállításaiban válhat kézzelfoghatóvá. Az uniós források így a lengyelországi vállalati beruházásokkal és az értékesítési hálózatok kiépülésével együtt járultak hozzá ahhoz, hogy Magyarország egyre több árut vásárolhasson Lengyelországból.

¹⁸ Centrum Unijnych Projektów Transportowych (CUPT), *Fundusze europejskie dla nowoczesnego transportu*, 2020, 13. és 18., a 2020. augusztus 31-i állapot szerint, hozzáférés: 2026. szeptember 4., <https://www.cupt.gov.pl/wp-content/uploads/2022/02/fundusze-europejskiedla-nowoczesnego-transportu-145.pdf>.



A külföldi tőke és a vállalatirányítási tapasztalat szerepe

A külföldi tőke már az 1990-es évektől fontos szerepet kapott a lengyel gazdaság átalakulásában. Az új befektetők a termelés korszerűsítéséhez szükséges tőke mellett technológiát és szervezési tudást is hoztak. A lengyelországi üzemek így olyan nemzetközi termelési és értékesítési rendszerekbe kapcsolódhattak be, amelyekben a helyben előállított áru számára a hazai piacnál jóval szélesebb vevőkör nyílt meg.¹⁹

A lengyel kivitel növekedésében meghatározó szerepet játszik a Lengyelországban működő külföldi tőke. Az OECD becslése szerint 2020-ban a külföldi tulajdonú vállalatok adták a lengyel export 56 százalékát. A feldolgozóipari kivitelben 65 százalékos volt a részesedésük, a gépjárműipar exportált hozzáadott értékének pedig 90 százalékát adták.²⁰ A nemzetközi cégek lengyel üzeimei helyi munkaerővel és beszállítókkal dolgoznak, miközben a vállalatcsoport értékesítési hálózatán keresztül más országok gyárait és kereskedőit is eléri. A Magyarországra érkező áru útját vállalatcsoporton belüli kapcsolatok is meghatározhatják: egy lengyel üzem például ugyanazon csoport magyar gyárának szállíthat alkatrészt, vagy lengyel raktárból láthatják el a hazai kereskedőt.²¹

A nemzetközi cégnél megszerzett szaktudás a munkahelyet váltó vagy saját vállalkozást indító munkatársakkal is továbbkerülhetett. A külföldi beruházás és a lengyel vállalkozók fejlődése

¹⁹ OECD, *Strengthening FDI and SME Linkages in Poland*, Párizs, OECD Publishing, 2025, 2. fejezet, hozzáférés: 2026. szeptember 4., https://www.oecd.org/en/publications/strengthening-fdi-and-sme-linkages-in-poland_cb08eb93-en/full-report/enabling-conditions-for-fdi-and-sme-linkages_66833082.html.

²⁰ OECD, *Strengthening FDI and SME Linkages in Poland*, Párizs, OECD Publishing, 2025, 2. fejezet, hozzáférés: 2026. szeptember 4., https://www.oecd.org/en/publications/strengthening-fdi-and-sme-linkages-in-poland_cb08eb93-en/full-report/enabling-conditions-for-fdi-and-sme-linkages_66833082.html.

²¹ OECD, *Strengthening FDI and SME Linkages in Poland*, Párizs, OECD Publishing, 2025, 2–3. fejezet, hozzáférés: 2026. szeptember 27., https://www.oecd.org/en/publications/strengthening-fdi-and-sme-linkages-in-poland_cb08eb93-en.html.



tehát összekapcsolódott. A magyar piacon ennek eredménye egyaránt megjelenhet lengyel márkanév alatt és egy nemzetközi vállalat Lengyelországban gyártott termékében.²²

Az európai integrációból, a közös piacból, a beruházások részben külföldi pénzügyi háttéréből, a vállalatok nagy hazai belső piacon való megerősödéséből, illetve ezen tényezők találkozásából érthető meg, hogyan vált Lengyelország 2025-re Magyarország harmadik legfontosabb importpartnerévé.

Lengyel termékek a magyar hétköznapiakban

A külkereskedelmi adatok mögött az élelmiszerüzletek polcairól, otthonunk berendezéséből vagy a tankoláskor ismerős márkákat is találunk. A lengyel gazdasági jelenlét többféleképpen válik láthatóvá: lengyelországi gyártás, onnan szervezett szállítás és lengyel tulajdonú üzlethálózat formájában is.

Élelmiszerek és az áruházláncok saját márkái

Az élelmiszerboltokból például a Kubu és a La Festa neve lehet ismerős. Mindkettő a lengyel Maspex csoporthoz tartozik. Például a gyerekek tízóraija mellé csomagolható, Magyarországon is kapható Kubu gyümölcspüré Lengyelországban készül. A külföldi piacokhoz való alkalmazkodás apró, nyelvi példája maga a márkanév: a Lengyelországban használt Kubus – a Jakub, vagyis Jakab becézett formája – Magyarországon az itthon szokatlan szóvégi betű nélkül, Kubuként jelenik meg. Szintén a Maspex gyártja a La Festa forrócsokoládé-port is.²³ A lengyel élelmiszeripar jelen van az ismert áruházláncok egyes saját márkás termékei mögött is.

²² OECD, *Strengthening FDI and SME Linkages in Poland*, Párizs, OECD Publishing, 2025, 3. fejezet, hozzáférés: 2026. szeptember 4., https://www.oecd.org/en/publications/strengthening-fdi-and-sme-linkages-in-poland_cb08eb93-en/full-report/fdi-spillovers-at-play-for-polish-smes_f2ec4735.html.

²³ Maspex Magyarország, „Márkaink”, hozzáférés: 2026. szeptember 4., <https://maspex.hu/markaink/>; Kifli.hu, „Kubu 100% alma–banán–eper–sárgarépa püré”, <https://www.kifli.hu/25585-kubu-100-alma-banan-eper-sargarepa-puere>; Tesco, „La Festa Hot Chocolatta Classico”, <https://bevasarlas.tesco.hu/shop/hu-HU/products/2004005794696>.



Az Auchan Kedvenc 125 grammos mozzarella sajtját vagy épp a Tesco egyliteres, 20 százalékos ételecetét is Lengyelországban gyártják.²⁴

Otthon és építkezés

Otthonunk berendezésekor például a Black Red White, röviden BRW lengyelországi termékeivel is találkozhatunk. Magyarországi kereskedőinél nappali-, hálószoba- és étkezőbútorok mellett gyerek- és ifjúsági bútorokat is találunk. A babaszobák berendezéséhez pedig a VOX kiságyai és pelenkázós komódjai közül is válogathatunk.²⁵

Nyílászárócserénél a szintén lengyel FAKRO tetőtéri ablakai és padlásfeljárói rendre megjelennek a magyar otthonokban. Az 1991-ben alapított vállalat magyarországi leánycége 2000 óta működik; termékeit hazai kereskedők értékesítik, a vásárlókat és a kivitelezőket pedig műszaki tanácsadás és szervizháttér segíti.²⁶ A termékek magyarországi eladásához tehát széles kereskedői és szakmai kapcsolati hálózat épült ki az évek során.

Számos világmárka gyártja termékei egy részét Lengyelországban. A Magyarországon kapható Bosch mosógépek egyes modelljei is ott készülnek.²⁷ Ez jól példázza a fent bemutatott, külföldi tulajdonú lengyelországi üzemek szerepét.

²⁴ Auchan, „Auchan Kedvenc mozzarella sajt 125 g”, hozzáférés: 2026. szeptember 4., <https://auchan.hu/shop/auchan-kedvenc-mozzarella-sajt-125-g.p-571796>; Tesco, „Ételecet 20% 1 l”, hozzáférés: 2026. szeptember 20., <https://bevasarlas.tesco.hu/shop/HU/products/2004120601846>.

²⁵ Comfort Line, „Black Red White márkabolt”, hozzáférés: 2026. szeptember 4., <https://comfortbutor.hu/black-red-white-markabolt/>; MiniMind, „VOX Cute fehér babaszoba szett”, hozzáférés: 2026. szeptember 20., <https://minimind.hu/termek/vox-cute-feher-babaszoba-szett/>.

²⁶ FAKRO Magyarország, „Céginformáció”, hozzáférés: 2026. szeptember 4., <https://www.fakro.hu/ceginformacio/>; „Kapcsolat”, <https://www.fakro.hu/kapcsolat/>.

²⁷ MediaMarkt Magyarország, „Bosch WAN2826BBY elöltöltős mosógép”, a Bosch mosógépek terméklistájában, hozzáférés: 2026. szeptember 5., <https://www.mediamarkt.hu/v/bosch-mosogep>.



Autózás és az Orlen

Az Orlen neve a magyar autósok számára elsősorban a töltőállomásokról lehet ismerős. A cég 2022 decemberében 79 kút átvételével lépett be a magyar piacra; 2025 végén pedig már 139 saját márkájú állomása volt Magyarországon.²⁸ Az Orlen kúthálózata mellett külön említést érdemelnek az ORLEN OIL kenőanyagai, amelyeket magyar forgalmazók is értékesítenek a hazai piacon.²⁹

Gyógyszerek és testápolás

A magyar házipatikában is több olyan terméket találunk, amelynek a nevét régről ismerhetjük. A Novorin orrcsepp lengyel gyártói között a varsói Polfa és a Sieradzbán működő Medana is szerepel; mindkettő a Polpharma csoporthoz tartozik. A Polpharmát 1935-ben alapították, és 2000-ben lengyel tőke bevonásával privatizálták.³⁰ A fürdőszobapolcokon pedig például a Ziaja kozmetikumokban találkozunk Lengyelországgal.³¹

Ruházati üzletek és internetes piacterek

A lengyel ruházati és cipőüzletláncok márkái a magyar vásárlók számára is ismerősek. Az LPP csoporthoz tartozik a Reserved, a Cropp, a House, a Mohito és a Sinsay is. A vállalat 1991-ben

²⁸ ORLEN, „ORLEN expanding its retail presence in Europe”, 2022. december 1., hozzáférés: 2026. szeptember 5., <https://www.orlen.pl/en/about-the-company/media/press-releases/2022/december-2022/orlen-expanding-its-retail-presence-in-europe>; *Annual Report 2025*, „Consumers & Products”, <https://raportroczny.orlen.pl/en/management-report/our-performance-in-2025/consumers-and-products/>.

²⁹ ORLEN OIL, „Distribution”, magyarországi forgalmazók, hozzáférés: 2026. szeptember 5., <https://www.orlenoil.pl/EN/Distribution/Pages/DistributionMap.aspx>; Mogul Hungária, ORLEN OIL-termékek, <https://www.mogulhungaria.hu/hu/termek/?firm=6>; ORLEN közlekedési katalógus, Megalub, <https://www.megalub.hu/letoltesek/orlen%20kozlekedesi%20katalogus.pdf>; Allegro Magyarország, ORLEN OIL-ajánlatok, <https://allegro.hu/kategoria/motorolajok-asvanyi-253182?minosegi-eloiras=ACEA+E5&string=orlen+oil>.

³⁰ Novorin Magyarország, „Novorin® orrcsepp betegájékoztató”, hozzáférés: 2026. szeptember 27., <https://novorin.hu/novorin-orrcsepp-betegtajekoztato/>; „A Novorin gyártója”, <https://novorin.hu/a-novorin-gyartoja/>.

³¹ Auchan, „Ziaja kecsketejes nappali krém 50 ml”, hozzáférés: 2026. szeptember 5., <https://auchan.hu/shop/ziaja-kecsketejes-nappali-krem-50-ml.p-411911>.



indult, első külföldi üzleteit pedig 2002-ben nyitotta meg, többek között Magyarországon.³² A CCC 2012-ben lépett be a magyar piacra, és már a következő év végére 50 üzletet működtetett hazánkban, miközben Lengyelországban 379 üzlete volt.³³ A 2024-es vállalati jelentés a lengyelországi Polkowice logisztikai központját nevezi meg a CCC és a HalfPrice üzleteinek fő elosztóbázisaként.³⁴ A lengyel jelenlét tehát az áruk raktározásához és továbbításához is kötődik.

Magyarországon is elérhető az Allegro internetes piactér, amelyen a magyar vásárlók számos lengyel eladótól is közvetlenül rendelhetnek. A Lengyelországban 1999-ben indult piactér magyar oldala 2024. október 1-jén nyílt meg.³⁵ A magyar nyelvű felület a lengyelországi kínálat elérését is megkönnyíti, például az említett ORLEN OIL kenőanyagai is rendelhetők az Allegrón keresztül.

III. Kihívások és lehetőségek

A magyarországi térnyerés elkövetkező időszaka már kedvezőtlenebb költségviszonyok és bizonytalanabb megrendelések mellett alakul. A lengyel beszállítók számára a termelés korszerűsítése, a magyar vevők megtartása és a szállítási kapcsolatok javítása egyszerre jelent feladatot. Érdeemes ezért a kihívásokat a rájuk adható válaszokkal együtt áttekinteni.

³² LPP, „LPP history”, hozzáférés: 2026. szeptember 5., <https://www.lpp.com/en/about-us/lpp-history/>; *Annual Report 2017*, <https://www.lpp.com/wp-content/uploads/2018/02/LPP-report2017EN.pdf>.

³³ MODIVO PLATFORM, „Historia MODIVO”, hozzáférés: 2026. szeptember 5., <https://modivoplatform.com/historia-modivo>; CCC, 2017. évi konszolidált beszámoló, az üzlethálózat 2013–2017. évi adatai, <https://corporate.ccc.eu/en/results-center/pobierz-zalacznik/3-ccc-szd-2017-skonsolidowane-eng-pdf>.

³⁴ CCC Group, *Consolidated Directors' Report 2024*, 21., hozzáférés: 2026. szeptember 5., <https://corporate.ccc.eu/en/download/pobierz-zalacznik/consolidated-directors-report-of-the-ccc-group-for-the-fiscal-year-2024-2>.

³⁵ Allegro, „Who we are”, hozzáférés: 2026. szeptember 5., <https://about.allegro.eu/who-we-are/>; „What we do”, <https://about.allegro.eu/what-we-do/>; „Üdvözlünk az Allegrón”, 2024. október 1., <https://allegro.hu/sugo/hirek/uedvoezluenk-az-allegron-hasznald-ki-az-uj-magyar-piacteruenkelonyeit-3AkExngRBT2>.



Dráguló termelés és szűkülő munkaerőkínálat

A lengyel gazdaság felzárkózását korábban segítő körülmények egy része mára egyre kevésbé érezteti hatását. A képzett munkaerő viszonylag alacsony béréből adódó korábbi versenyelőny gyengül. Az IMF 2025. novemberi értékelése szerint a zloty reáleffektív árfolyama 2023–2024-ben mintegy 20 százalékkal felértékelődött, ami ronthatja a lengyel exportőrök árversenyképességét.³⁶ Kérdés az, hogy a lengyel beszállítók képesek lesznek-e termelékenységnövekedéssel ellensúlyozni a drágulást, de az egyes szektorokban jelentkező munkaerőhiány és a munkaképes korú népesség fogyása szintén korlátozza a termelés bővítését.

A kisebb beszállítók fejlesztési és finanszírozási nehézségei

A nemzetközi vállalatokhoz kapcsolódó lengyel beszállítók fejlődésének nehézsége, hogy a korszerűsítéshez szükséges forráshoz a kisebb cégek nehezebben jutnak hozzá. Az OECD 2025-ös jelentésében idézett, 2023-as vállalati felmérés szerint a kis- és középvállalatok 17 százaléka szembesült finanszírozási korláttal, a nagyvállalatoknak viszont csak 2,4 százaléka. Ez különösen akkor válhat akadállyá, amikor a növekvő bérköltségekre gépesítéssel, új gyártósorral vagy informatikai fejlesztéssel kellene válaszolni.³⁷

Magyar szempontból ennek az a tétje, hogy a beszállító milyen áron és mennyire megbízhatóan tudja teljesíteni a megrendelést. Az alkatrészgyártó vagy bútorgyár nem feltétlenül tudja egyszerre vállalni a kapacitásbővítést és a vevő által elvárt árazás megtartását.

A növekedés megtorpanása

Az elmúlt évek bővülése 2026 első hét hónapjában megtorpant. A KSH 2026. január–júliusi kimutatása szerint a Lengyelországból érkező behozatal forintban számított értéke 9,3 százalékkal csökkent az egy évvel korábbihoz képest, miközben a teljes magyar áruimport

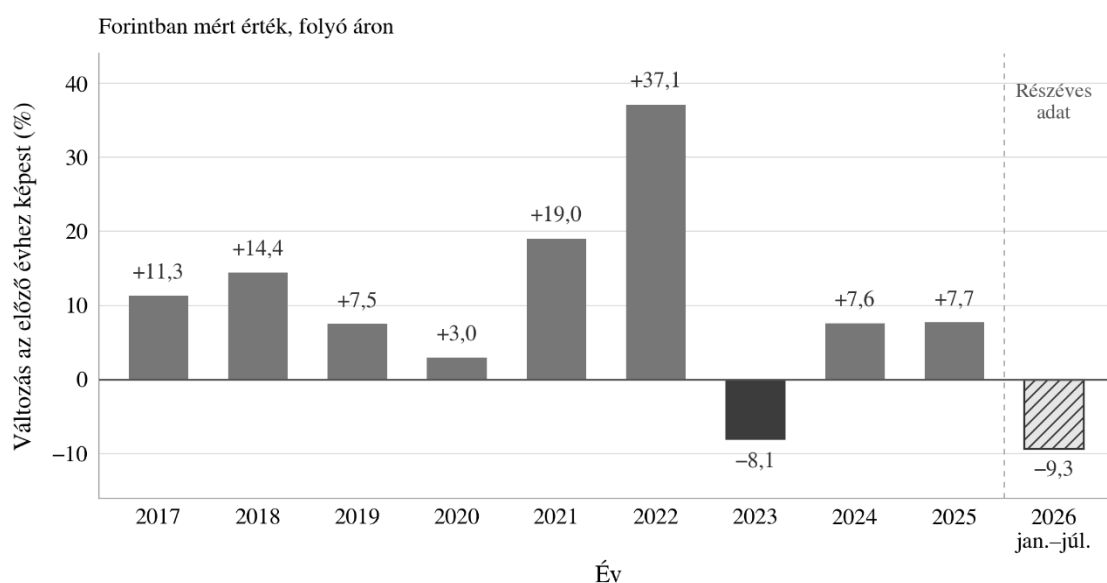
³⁶ Nemzetközi Valutaalap, „Poland: Staff Concluding Statement of the 2025 Article IV Mission”, 2025. november 24., hozzáférés: 2026. szeptember 5., <https://www.imf.org/en/news/articles/2025/11/24/cs-poland-staff-concluding-statement-of-the-2025-article-iv-mission>.

³⁷ OECD, *Strengthening FDI and SME Linkages in Poland*, Párizs, OECD Publishing, 2025, 2. fejezet, hozzáférés: 2026. szeptember 9., https://www.oecd.org/en/publications/strengthening-fdi-and-sme-linkages-in-poland_cb08eb93-en/full-report/enabling-conditions-for-fdi-and-sme-linkages_66833082.html.



forintértéke 1,2 százalékkal nőtt. A lengyel részarány az első hét hónapban így kevesebb, 5,6 százalék volt, mint 2025 azonos időszakának 6,2 százalékos adata.³⁸ Kérdés, lesz-e érdemi változás az évvégi adatokban.

2. ábra A Lengyelországból érkező behozatal forintértékének éves változása



Forrás: KSH STADAT 17.1.1.7. és 17.2.1.8.; saját számítás. A forintban mért, folyó áras érték változása az előző évhez képest. 2026: január-július az előző év azonos időszakához viszonyítva.

³⁸ Központi Statisztikai Hivatal, „A külkereskedelmi termékforgalom forintban, országok szerint”, illetve „A külkereskedelmi termékforgalom euróban, országok szerint”, STADAT, 2026. január-július, frissítve: 2026. szeptember 8., hozzáférés: 2026. szeptember 9., https://www.ksh.hu/stadat_files/kkr/hu/kkr0047.html; https://www.ksh.hu/stadat_files/kkr/hu/kkr0048.html. Saját részesedésszámítás. Az értékváltozás nem azonos a behozott mennyiség változásával.



A magyarországi jelenlét további lehetőségei

Az észak és dél közötti közlekedési kapcsolatok

A magyarországi behozatal bővülésének egyik feltétele a szállítási logisztika további fejlesztése. A földrajzi közelség csak akkor használható ki, ha az áru megbízhatóan eljut a vevőhöz. A Rzeszów–Kassa–Miskolc útvonalon a Via Carpatia lengyel S19-es és szlovák R4-es szakaszainak befejezése javíthatja a közúti szállítás feltételeit, és ezzel segítheti a kereskedelmi kapcsolatok bővülését, különösen a délkelet-lengyelországi üzemekből és raktárakból Magyarországra érkező áruk esetében.³⁹

A Dukla–Barwinek közötti, 18,2 kilométeres S19-szakaszra a lengyel útkezelő 2026-os tájékoztatója még 2027-es befejezést jelzett, de már a határidő módosításának lehetőségére is figyelmeztetett. Rzeszówtól délre más szakaszok 2028-ban, 2030-ban, illetve 2031-ben készülhetnek el.⁴⁰ A lengyel határtól Kapušanyig tervezett R4 mintegy 59 kilométert érint. A szlovák pénzügyminisztérium 2024-es beruházásértékelésében ismertetett tanulmány a legfontosabb Lipníky–Kapušany szakasz 2032-ig történő megépítését javasolta, a többi rész megvalósításával még hosszabb távon számolt.⁴¹ A teljes összefüggő folyosó közeli átadására jelenleg ezért nem lehet üzleti tervet alapozni, a hosszú távú stratégiában azonban már most érdemes számolni vele.

Az összehangolás igénye régóta megjelenik a térség kormányzati egyeztetésein. Az akkori lengyel infrastrukturális miniszter egy 2019. januári magyar–lengyel tárgyaláson stratégiai közlekedési partnernek nevezte Magyarországot, és a közúti, illetve vasúti kapcsolatok közös

³⁹ Lengyel Infrastrukturális Minisztérium, „Polsko-słowackie porozumienie na rzecz budowy szlaku Via Carpatia”, 2023. február 10., hozzáférés: 2026. szeptember 12., <https://www.gov.pl/web/infrastruktura/polsko-slowackie-porozumienie-na-rzecz-budowy-szlaku-via-carpatia>.

⁴⁰ GDDKiA, rzeszówi igazgatóság, „Budowa S19 – stop dezinformacji”, 2026, hozzáférés: 2026. szeptember 12., <https://www.gov.pl/web/gddkia-rzeszow/budowa-s19--stop-dezinformacji>.

⁴¹ Szlovák Pénzügyminisztérium, Útvar hodnoty za peniaze, R4 štátna hranica PL/SK – Kapušany, 2024. november, 3–4. és 10., hozzáférés: 2026. szeptember 12., https://mfsr.sk/files/sk/financie/hodnota-za-peniaze/hodnotenia-investicnych-projektov/doprava/hodnotenie-r4_uhp.pdf. A beruházás értékelése nem jelent finanszírozási kötelezettségvállalást.



fejlesztését szorgalmazta.⁴² A felelős lengyel miniszterhelyettes 2023 februárjában a lengyel és a szlovák útkezelő megállapodását a Via Carpatia kiépítéséhez vezető együttműködés újabb lépéseként értékelte.⁴³ A két megszólalás ugyanarra a gyakorlati kérdésre mutat rá: az egyik országban elkészült út értékét a határ túloldalán hiányzó szakasz korlátozhatja. A nyomvonalak, a finanszírozás és az ütemtervek összehangolása ezért több kormányzati cikluson át tartó szakmai együttműködést kíván.

Vasút és alagutak a Kárpátok térségében

A gyorsabb nemzetközi vasúti kapcsolatot a magyar fél 2026-ban is sürgette. Vitézy Dávid közlekedési és beruházási miniszter május 19-én, a lengyelországi látogatáson a Budapest–Varsó összeköttetésről tervezett tárgyalások kapcsán úgy fogalmazott: „mi is szeretnénk ehhez a nagysebességű kelet-közép-európai hálózathoz csatlakozni”.⁴⁴

A nagysebességű vasút elsősorban a személyszállítást és az üzleti utazásokat segítheti. A Lengyelországból érkező áruk szállítását a tehervonatoknak biztosított pályakapacitás, a megbízható határátmenetek és az átrakóterminálok fejlesztése segítheti. Egy személyszállításra tervezett új vonal az árufuvarozásnak akkor kedvez igazán, ha a meglévő hálózaton felszabaduló kapacitás valóban használható a teherszállításban. A vasúti fejlesztések kereskedelmi előnyét ezért az árufuvarozás igényei szerint is meg kell vizsgálni.

Az Északi-Kárpátok térségében már vasúti alagutak is épülnek. A Podłęże–Piekielko programban 58 kilométer új vasút épül, és korszerűsítik a Chabówka–Nowy Sącz közötti 75 kilométeres vonalat. A Męcina és Mordarka közötti alagutat 3,6 kilométeresre tervezték; a

⁴² Lengyel Infrastrukturális Minisztérium, „Współpraca z Węgrami w transporcie”, 2019. január 29., hozzáférés: 2026. szeptember 12., <https://www.gov.pl/web/infrastruktura/wspolpraca-z-wegrami-w-transporcie>.

⁴³ Lengyel Infrastrukturális Minisztérium, „Polsko-słowackie porozumienie na rzecz budowy szlaku Via Carpatia”, 2023. február 10., hozzáférés: 2026. szeptember 15., <https://www.gov.pl/web/infrastruktura/polsko-slowackie-porozumienie-na-rzecz-budowy-szlaku-via-carpatia>.

⁴⁴ Siposhegyi Zoltán, „Magyar Péter Krakkóban: szeretnénk a visegrádi együttműködést feléleszteni”, 2026. május 19., Euronews, hozzáférés: 2026. szeptember 23., <https://hu.euronews.com/2026/05/19/magyar-peter-krakkoban-szeretnenk-a-visegradi-egyuttmukodest-feleleszteni>.



Tymbark–Limanowa szakaszra 2026 márciusában újabb, hároméves kivitelezési szerződést kötöttek.⁴⁵ A mostani beruházás a dél-lengyelországi hálózatot javítja, amelyhez a nemzetközi kapcsolatokat külön kell hozzáilleszteni.

A fejlesztések pénzügyi háttere

A fejlesztések pénzügyi hátterét térségi befektetési alapok is erősíthetik. A Magyar Fejlesztési Bank 2024-ben 20 millió eurós kötelezettségvállalással csatlakozott az Európai Beruházási Alap által kezelt Három Tenger Kezdeményezés Innovációs Alaphoz. A Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK), vagyis a lengyel állami fejlesztési bank⁴⁶ részvételével működő kezdeményezés egymilliárd euró befektetési tőke mozgósítását célozza.⁴⁷ Az ilyen tőke a regionális babérokra törő vállalatok technológiai és működési fejlesztéseit tudja finanszírozni.

A BGK 2026. szeptember 24-én egy új, 360 millió euró induló tőkéjű infrastruktúra-finanszírozási konstrukció létrejöttéről is beszámolt, amelyhez 50 millió euróval járult hozzá. Ez úgynevezett alapok alapja: más befektetési alapokba helyez pénzt, és azokon keresztül támogat beruházásokat.⁴⁸ Az ilyen alapokból finanszírozott lengyelországi logisztikai és energetikai beruházások a Magyarországra irányuló áruszállítás feltételeit is javíthatják.

⁴⁵ Lengyel Infrastrukturális Minisztérium, „Tunel kolejowy pod górami usprawni przejazd pomiędzy Limanową a Nowym Sączem”, 2024, hozzáférés: 2026. szeptember 23., <https://www.gov.pl/web/infrastruktura/tunel-kolejowy-pod-gorami-usprawni-przejazd-pomiedzy-limanowa-a-nowym-saczem>; „Kolejna umowa dla projektu Podłęże – Piekietko podpisana”, 2026. március 12., <https://www.gov.pl/web/infrastruktura/kolejna-umowa-dla-projektu-podleze---piekielko-podpisana>.

⁴⁶ Bank Gospodarstwa Krajowego, „About us”, hozzáférés: 2026. szeptember 23., <https://www.en.bgk.pl/about-us/>.

⁴⁷ Európai Beruházási Alap, „MFB Hungarian Development Bank joins EIF-led fund for central and eastern European businesses”, 2024. november 19., hozzáférés: 2026. szeptember 23., <https://www.eif.org/press/all/mfb-hungarian-development-bank-joins-eif-led-fund-for-central-and-eastern-european-businesses>.

⁴⁸ Bank Gospodarstwa Krajowego, „BGK co-founds regional infrastructure fund with €360 million in capital”, , hozzáférés: 2026. szeptember 23., <https://www.en.bgk.pl/news/details/bgk-co-founds-regional-infrastructure-fund-with-eur360-million-in-capital/>.



Helyi partnerek és nyelvtudás

A magyar vállalkozások számára ebben az összefüggésben a Magyarországra belépő lengyel cégek kiszolgálása jelent közvetlen lehetőséget. Egy hazai logisztikai vállalat raktározást és belföldi kiszállítást tud végezni, egy mérnöki iroda telephelyet tervezhet, egy szervizhálózat pedig a behozott gépek karbantartását vállalhatja. A lengyel beszállító rajtuk keresztül könnyebben tarthat közvetlen kapcsolatot magyar vevőivel. A hazai partner bevétele az itteni forgalomhoz kapcsolódik, de a helyben elérhető szolgáltatás a lengyel termék versenyképességét is javíthatja.

Az angol nyelv széles körű használata mellett a magyar és a lengyel nyelv ismeretének továbbra is van üzleti értéke. Egy közös beruházásnál a szerződés részleteit, a műszaki igényeket és a felelősségi kérdéseket is pontosan kell érteni, de talán ennél is fontosabb annak a bizalmi légkörnek a megteremtése, amely ideálisan nyelvi közvetítő nélkül, informális formában valósulhat meg. Az egyik fél anyanyelvén folytatott egyeztetés jelentősen segíti a bizalom kialakulását. Lengyelországban a magyar nyelvi utánpótlásnak több egyetemi műhelye van, köztük a varsói és a krakkói hungarológiai képzés. Magyarországon is elérhető lengyel szakos képzés. A képzések utánpótlását is erősítheti, ha a diákok és szüleik jobban megismerik a nyelvtudás üzleti hasznát. A Lengyelországból érkező áruforgalom és a vállalati kapcsolatok bővülése ugyanis a lengyelül beszélők munkalehetőségeit jelentősen kiszélesíti.⁴⁹

A növekvő behozatal indokoltá teszi, hogy a magyarországi lengyeloktatás szorosabban kapcsolódjon a külkereskedelemhez és az üzleti szolgáltatásokhoz. A nyelvtudás gazdasági hasznát magyarországi szakmai gyakorlatokkal, vállalati ösztöndíjakkal és kereskedelmi szaknyelvi képzéssel lehetne jól kihasználni. A lengyelül beszélő magyar munkatárs a beszerző és a szállító között közvetíthet, segítheti a magyar piacra lépést, és a helyi szolgáltató számára is új megrendeléseket hozhat.

⁴⁹ Łódźi Vajdasági Munkaügyi Hivatal, „Hungarystyka”, hozzáférés: 2026. szeptember 22., <https://wuplodz.praca.gov.pl/-/24642581-hungarystyka>; ELTE Bölcsészettudományi Kar, „Lengyel nyelv és irodalom MA”, hozzáférés: 2026. szeptember 22., <https://btk.elte.hu/mesterszakok/lengyel>.



Konklúzió

A kereskedelem szabadságának köszönhetően a lengyel gazdaság magyarországi jelenléte az elmúlt évtizedekben a mindennapi ellátás tartós részévé vált. A behozatalban egyszerre jelennek meg a magyar gyáraknak szánt alkatrészek és a ruházzkodásban vagy háztartásokban megjelenő, a magyar családok számára ismerős termékek. A márkanevből vagy az üzlet nevéből nem mindig derül ki, hogy egy termék Lengyelországban készült, de a kereskedelmi kapcsolat még annál is jóval szélesebb, mint amit az ismert cégnevek felsorolása megmutat.

Magyarország importpartnereinek rangsorában a 2025-ös harmadik hely és a 6,2 százalékos importrészesedés hosszú felzárkózás eredménye. A következő időszakban a lengyel beszállítók árai, a magyar megrendelések alakulása és a szállítás megbízhatósága lesz meghatározó. Érdemes figyelni, hogy a 2026 első hét hónapjában tapasztalt megtorpanás után visszatér-e a növekedés, hogyan alakul Lengyelország részesedése a magyar importból, és mely termékcsoportok adják a változás meghatározó részét. A közlekedési beruházásoknál pedig a hiányzó szakaszok tényleges elkészültével és a szállítási feltételek javulásával érhető el továbblépés.

A hajdani lengyel piacok világa lassan már csak az idősebb nemzedékek emlékeiben él tovább. De a lengyel áruk jelenléte sokkal kiterjedtebb, mint az előző rendszer idején, csak sokszor már fel sem tűnik: ott van a tízórais dobozban, az új szekrényben, a fürdőszoba polcán vagy a gyárba érkező alkatrészben. Az 1991-ben kimondott visegrádi törekvés testet öltött a gazdaságban. A magyar–lengyel szabadság a külkereskedelemben is virágzik.