



WĘGIERSKI-POLSKO

INSTYTUT WOLNOŚCI

„Oba zuchy, oba żwawi
Niech im Pan Bóg błogosławi.”



INSTYTUT WOLNOŚCI
WĘGIERSKI-POLSKO

„Oba zuchy, oba żwawi
Niech im Pan Bóg błogosławi”.

JAK POLSKA STAŁA SIĘ TRZECIM NAJWAŻNIEJSZYM PARTNEREM IMPORTOWYM WĘGIER?



Table of contents

I. Rosnące znaczenie Polski w węgierskim imporcie	7
Wzrost udziału Polski w imporcie Węgier	7
Z ósmego miejsca na trzecie	8
Co Węgry kupują z Polski?	9
Rosnące znaczenie partnerów wyszehradzkich	12
II. Co wzmocniło polską gospodarkę	13
Rola członkostwa w UE i inwestycji	13
Rola kapitału zagranicznego i doświadczenia w zarządzaniu	16
Polskie produkty w codziennym życiu Węgrów	17
III. Wyzwania i możliwości	21
Droższa produkcja i malejąca podaż pracy	21
Bariery rozwoju i finansowania mniejszych dostawców	21
Zahamowanie wzrostu	22
Dalsze możliwości rozwoju na rynku węgierskim	23
Wnioski	28



Trzydzieści pięć lat temu, po zmianie ustroju, przywódcy Polski, Węgier i ówczesnej Czechosłowacji zadeklarowali w Wyszehradzie, że ich kraje chcą wspólnie powrócić do głównego nurtu europejskiego życia politycznego i gospodarczego.¹ Jeden z najważniejszych zadań było wówczas stworzenie podstaw gospodarki rynkowej. 6 października 2026 roku przypada trzydziesta piąta rocznica podpisania w Krakowie polsko-węgierskiego układu o przyjacielskiej i dobrosąsiedzkiej współpracy. Oba kraje porozumiały się w sprawie wzmacniania bezpośrednich kontaktów między przedsiębiorstwami, ułatwiania przepływu towarów przez granice oraz rozwoju połączeń transportowych. Tego samego dnia państwa wyszehradzkie uzgodniły również utworzenie strefy wolnego handlu, przygotowując grunt pod podpisaną w następnym roku Środkowoeuropejską Umowę o Wolnym Handlu, czyli CEFTA.²

Państwa wyszehradzkie stały się od tego czasu integralną częścią gospodarki Unii Europejskiej. Dostęp do wspólnego rynku, który przyniosła integracja europejska, ożywił także wymianę handlową między nimi. Czechy, Słowacja i Polska należą dziś do najważniejszych partnerów handlowych Węgier. Wolność umocniła zatem zarówno relacje polsko-węgierskie, jak i współpracę wyszehradzką również poprzez handel wewnątrz regionu.

Rocznica jest dla Węgiersko-Polskiego Instytutu Wolności dobrą okazją do przyjrzenia się temu, jak od tamtej pory wzrosło znaczenie Polski w węgierskim imporcie i jak polskie produkty stały się częścią codziennego życia Węgrów. Obok danych o handlu zagranicznym szczególną uwagę poświęcamy polskim markom znanym węgierskim konsumentom z półek sklepów spożywczych, aptek czy zakupów związanych z urządzeniem domu.

¹ Sejm RP, „Interparliamentary cooperation of the Visegrád Group countries”, aktualizacja: 30 kwietnia 2021 r., dostęp: 12 sierpnia 2026 r., https://oide.sejm.gov.pl/oide/en/index.php?Itemid=754&id=14731&option=com_content&view=article.

² Węgierska ustawa nr LXXVI z 1995 r. ogłaszająca polsko-węgierski układ o przyjacielskiej i dobrosąsiedzkiej współpracy, § 1 ustawy i art. 7–8 układu, dostęp: 5 września 2026 r., <https://mkogy.jogtar.hu/jogszabaly?docid=99500076.TV>; węgierska ustawa nr XIII z 1995 r. ogłaszająca Środkowoeuropejską Umowę o Wolnym Handlu, § 1 ustawy i preambuła umowy, dostęp: 15 sierpnia 2026 r., <https://njt.jog.gov.hu/jogszabaly/1995-13-00-00>.



Kto dziś rozejrzy się po centrum Warszawy, z trudem rozpozna Polskę, którą starsze pokolenia pamiętają z czasów gospodarki niedoboru. Bryła Pałacu Kultury i Nauki nadal stoi obok Dworca Centralnego, lecz wśród wyrastających wokół szklanych wieżowców nie dominuje już samotnie nad panoramą miasta. Wokół dawnego gmachu powstało nowe, wielkomiejskie centrum, przypominające bardziej Toronto czy Frankfurt niż Warszawę sprzed zaledwie kilku dekad. Węgierski konsument może słabiej dostrzegać, jak bardzo w tym czasie zmieniła się oferta polskich produktów, choć ta przemiana jest równie istotna.³

Na przełomie lat osiemdziesiątych i dziewięćdziesiątych na węgierskich „polskich targach” można było kupić od okazjonalnych handlarzy dżinsy, słodycze i rozmaite artykuły gospodarstwa domowego, często taniej niż w sklepach. Postać polskiego handlarza kojarzyła się z zaradnością i umiejętnością szybkiego dostosowania się do warunków. Wśród Węgrów po czterdziestce wspomnienie to pozostaje żywe, choć relacje gospodarcze obu krajów zasadniczo się przez te dekady zmieniły. Z Polski docierają dziś na Węgry duże ilości towarów konsumpcyjnych i komponentów przemysłowych, a działające w Polsce przedsiębiorstwa prowadzą na Węgrzech ogólnokrajowe sieci sklepów. Większość węgierskich klientów zapewne nie wie, że za markami o angielsko brzmiących nazwach, takimi jak Reserved, House, Cropp czy Sinsay, stoi polska firma: wszystkie należą do grupy LPP. Z kolei nazwa popularnej sieci obuwniczej CCC kryje polskie hasło „Cena Czyny Cuda”.⁴

Wśród części starszych Węgrów wciąż utrzymuje się dawny obraz Polski. Od końca lat siedemdziesiątych do końca lat osiemdziesiątych braki towarów i system kartkowy były elementem codzienności. Węgrom przyjeżdżającym z kadarowskiego „najweselszego baraku” obraz pustych sklepowych półek zapadł w pamięć na całe życie. Zmiana ustroju otworzyła

³ Stołeczne Biuro Turystyki, „Warsaw is soaring! The capital’s tallest buildings and their incredible stories from the Middle Ages to the present day”. Go To Warsaw, dostęp: 5 września 2026 r., <https://go2warsaw.pl/en/warsaw-is-soaring-the-capitals-tallest-buildings-and-their-incredible-stories-from-the-middle-ages-to-the-present-day/>.

⁴ LPP, „About us”, dostęp: 23 września 2026 r., <https://www.lpp.com/en/about-us/>; MODIVO PLATFORM, „Historia MODIVO”, dostęp: 23 września 2026 r., <https://modivoplatform.com/historia-modivo>.



nowy rozdział dla polskiej przedsiębiorczości. Firmy zakładane w latach dziewięćdziesiątych zazwyczaj najpierw umacniały się na dużym rynku krajowym, a w pierwszej dekadzie XXI wieku coraz liczniej wchodziły na rynki państw sąsiednich. Pomogło im w tym także przystąpienie do Unii Europejskiej w 2004 roku. Swobodniejszy handel, zagraniczne inwestycje produkcyjne i coraz lepsze połączenia transportowe sprawiły, że towary z Polski stopniowo stały się stałym elementem zaopatrzenia węgierskich sklepów i fabryk.

Polskie towary są dziś wyraźnie obecne w ofercie węgierskich sklepów spożywczych i salonów meblowych, a dostawcy z Polski odgrywają coraz większą rolę w zaopatrywaniu węgierskich zakładów. Polska stała się tym samym jednym z najważniejszych partnerów importowych Węgier. Ożywienie kontaktów handlowych widać również w wydarzeniach branżowych łączących przedsiębiorców: Polsko-Węgierska Izba Gospodarcza zapowiedziała na 29 września 2026 roku spotkanie biznesowe w Gdańsku, a na 6 października Polsko-Węgierskie Forum Energetyczne w budapeszteńskim Hungexpo.⁵ Wydarzenia te pokazują, że rosnącej wymianie towarowej towarzyszą żywe kontakty biznesowe i zawodowe. W dalszej części analizujemy zatem przyczyny tego wzrostu, jego ograniczenia oraz możliwości dalszego rozwoju.

⁵ Polsko-Węgierska Izba Gospodarcza, „Nadchodzące wydarzenia”: Polish-Hungarian Business Mixer in Gdańsk, 29 września 2026 r.; Polish-Hungarian Energy Forum 2026, 6 października 2026 r.; dostęp: 14 września 2026 r., <https://www.plhucc.com/hu>.



I. Rosnące znaczenie Polski w węgierskim imporcie

Wzrost udziału Polski w imporcie Węgier

W ostatnich dekadach Polska zajmowała coraz wyższe miejsca wśród partnerów importowych Węgier. Statystyki obejmują towary przywożone z Polski; część z nich mogła zostać wyprodukowana w innym kraju. Według węgierskiego Centralnego Urzędu Statystycznego (KSH) w 2004 roku, czyli w roku przystąpienia do UE, Węgry kupiły z Polski towary o wartości 392,5 mld forintów. Nieco ponad dwadzieścia lat później, w 2025 roku, wartość importu wynosiła już 3 450,9 mld forintów. W ujęciu nominalnym, liczona w forintach, wzrosła zatem 8,8-krotnie. Ceny konsumpcyjne na Węgrzech wzrosły w latach 2004–2025 łącznie o około 160 procent. Po uwzględnieniu tego wzrostu wartość importu z 2025 roku, wyrażona w sile nabywczej forinta z 2004 roku, wyniosła około 1 329 mld forintów, czyli 3,4-krotność wartości początkowej.⁶

W tym samym czasie udział Polski w całym węgierskim imporcie wzrósł z 3,2 do 6,2 procent, a więc niemal się podwoił. Polska awansowała tym samym z ósmego na trzecie miejsce wśród partnerów importowych Węgier.⁷ W 2025 roku wyprzedzały ją już tylko Niemcy i Chiny.

Skalę zmiany dobrze pokazuje porównanie z importem z innego dużego państwa członkowskiego, Francji. W 2004 roku Węgry kupowały jeszcze towary o większej wartości z Francji niż z Polski: odpowiednio za 561,5 i 392,5 mld forintów. Francja odpowiadała wówczas za 4,6 procent węgierskiego importu, a Polska za 3,2 procent. Do 2025 roku proporcje całkowicie się odwróciły: wartość importu z Polski była już niemal dwukrotnie wyższa niż z

⁶ Centralny Urząd Statystyczny Węgier (KSH), „Wskaźnik cen konsumpcyjnych według głównych grup konsumpcji, wskaźnik cen dla gospodarstw emeryckich i inflacja bazowa”, STADAT, dostęp: 21 sierpnia 2026 r., https://www.ksh.hu/stadat_files/ara/hu/ara0002.html. Obliczenia własne na podstawie opublikowanych rocznych wskaźników cen. Kwota skorygowana o wzrost cen konsumpcyjnych obrazuje siłę nabywczą forinta, a nie zmianę wolumenu importowanych towarów.

⁷ Centralny Urząd Statystyczny Węgier (KSH), „Obroty towarowe handlu zagranicznego w forintach według krajów”, STADAT, dostęp: 21 sierpnia 2026 r., https://www.ksh.hu/stadat_files/kkr/hu/kkr0007.html. Obliczenia własne na podstawie opublikowanych danych o imporcie. Kwoty podano w cenach bieżących; udziały odnoszą się do całego węgierskiego importu towarowego. KSH przeliczył dane od 2022 r. według metodologii z 2025 r.



Francji. Przedsiębiorstwa działające w Polsce wyraźnie zwiększyły swoje znaczenie w zaopatrywaniu rynku węgierskiego, także w porównaniu z tradycyjnymi dostawcami z Europy Zachodniej.

Tabela 1. Wartość i udział importu towarów z Polski i Francji w imporcie Węgier

Kraj	2004 mld HUF	2025 mld HUF	Udział w imporcie 2004 → 2025	Miejsce 2004 → 2025
Polska	392,5	3 450,9	3,2% → 6,2%	8. → 3.
Francja	561,5	1 849,2	4,6% → 3,3%	7. → 10.

Źródło: KSH STADAT 17.1.1.7; obliczenia własne.

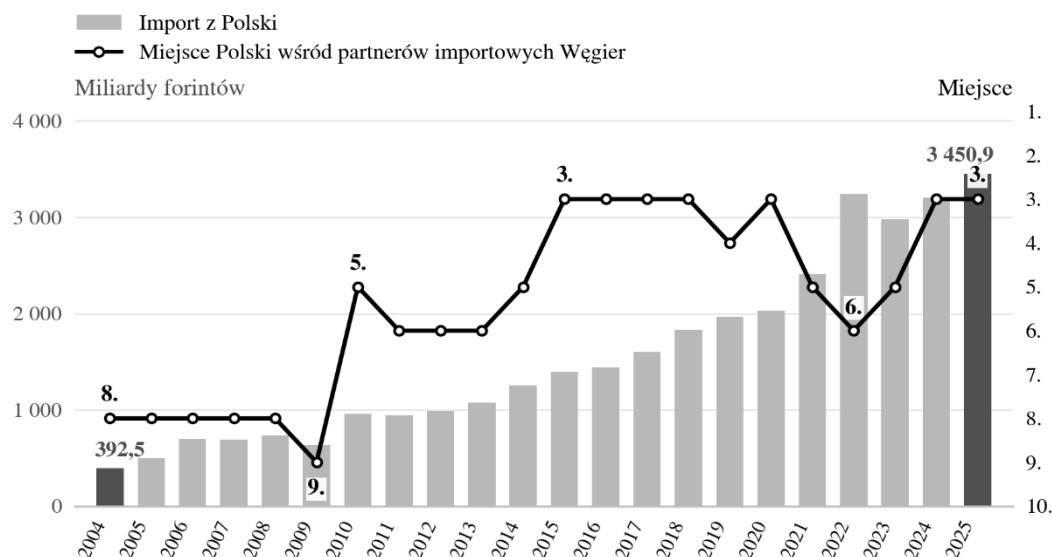
Z ósmego miejsca na trzecie

W latach 2004–2008 Polska zajmowała ósme miejsce wśród partnerów importowych Węgier, a w 2009 roku spadła na dziewiąte. Pierwszy znaczący awans nastąpił w 2010 roku: Polska znalazła się na piątej pozycji, wyprzedzając już wtedy Francję, Włochy i Holandię. W 2015 roku osiągnęła trzecie miejsce, które, z przejściowym spadkiem, utrzymywała do 2020 roku. W latach po pandemii Polska na pewien czas przesunęła się na dalsze pozycje, lecz w 2024 roku odzyskała trzecie miejsce. Do pogorszenia pozycji, zwłaszcza w 2022 roku, mógł przyczynić się także gwałtowny wzrost cen energii: droższe nośniki energii kupowane w innych krajach zwiększały udział tych partnerów w węgierskim imporcie. Nie oznaczało to spadku nominalnej wartości importu z Polski, która rosła zarówno w 2021, jak i w 2022 roku.⁸

⁸ Centralny Urząd Statystyczny Węgier (KSH), „Obroty towarowe handlu zagranicznego w forintach według krajów”, STADAT, dostęp: 2 września 2026 r., https://www.ksh.hu/stadat_files/kkr/hu/kkr0007.html; Węgry, I–III kwartał 2022 r. – Szok cenowy na rynku energii i wzrost gospodarczy, 2022, <https://www.ksh.hu/s/kiadvanyok/magyarorszag-2022-iii-nev/index.html>.



Wykres 1. Nominalna wartość importu z Polski i miejsce Polski wśród partnerów importowych Węgier w latach 2004–2025



Źródło: KSH STADAT 17.1.1.7; obliczenia własne.

Co Węgry kupują z Polski?

Według danych ONZ w 2025 roku Węgry kupiły z Polski towary o wartości 9,78 mld dolarów. Wśród najważniejszych grup towarowych znajdują się zarówno żywność i produkty farmaceutyczne, jak i maszyny oraz części samochodowe.



Tabela 2. Struktura węgierskiego importu towarów z Polski w 2025 roku

Grupa towarowa	Wartość mln USD	Udział (%)
Produkty rolne i spożywcze	1 730,6	17,7
Maszyny i urządzenia elektryczne	1 594,1	16,3
Maszyny i urządzenia mechaniczne	1 044,0	10,7
Produkty farmaceutyczne	842,0	8,6
Pojazdy i części do nich	657,9	6,7
Tworzywa sztuczne i wyroby z nich	409,6	4,2
Meble, oprawy oświetleniowe i budynki prefabrykowane	408,1	4,2
Pozostałe towary	3 088,9	31,6
Ogółem	9 775,2	100,0

Źródło: UN Comtrade; grupowanie danych i obliczenia własne.⁹

Maszyny i urządzenia oraz pojazdy i części do nich odpowiadały łącznie za 33,7 procent importu z Polski. W bardziej szczegółowym podziale wartość części samochodowych wyniosła 492,7 mln dolarów, akumulatorów 231,8 mln, a izolowanych przewodów i kabli 65,0 mln dolarów. Polskie towary są więc obecne również w węgierskiej produkcji i zaopatrzeniu warsztatów naprawczych. Wśród wyrobów elektrycznych znajdują się też urządzenia marek dobrze znanych gospodarstwom domowym: łączna wartość przywiezionych telewizorów,

⁹ Wydział Statystyki ONZ, *UN Comtrade*, węgierski import towarów z Polski, 2025, dostęp: 16 września 2026 r., <https://comtradeplus.un.org/>. Grupowanie danych i obliczenia własne na podstawie opublikowanych danych. Grupa produktów rolnych i spożywczych obejmuje również napoje i wyroby tytoniowe.



monitorów i projektorów wyniosła 210,6 mln dolarów.¹⁰ Na przykład część telewizorów LG i TCL oferowanych w węgierskich sklepach jest produkowana w Polsce. (Jak coraz częściej przekonujemy się na globalnym rynku, sama marka nie mówi jeszcze, gdzie powstał dany produkt).¹¹

Produkty rolne i spożywcze miały wartość 1,73 mld dolarów i stanowiły 17,7 procent importu. W tej grupie Węgry kupiły z Polski mięso drobiowe i jadalne podroby drobiowe za 63,0 mln dolarów, a sery i twarogi za 50,3 mln dolarów.¹² Wśród serów przykładem jest miękki ser Favita firmy Mlekovita. W Polsce powstają jednak również produkty, których pochodzenia węgierski konsument zapewne by się nie domyślił: należą do nich owsiane ciastka Győri Édes Zabfalatok w połowie oblane mleczną czekoladą oraz ciastka Milka Cookies Sensations z nadzieniem z mlecznej czekolady.¹³

Istotną pozycję stanowi także wyposażenie wnętrz. Z Polski sprowadzono towary o wartości 408,1 mln dolarów z grupy obejmującej meble, oprawy oświetleniowe i budynki

¹⁰ Wydział Statystyki ONZ, *UN Comtrade*, węgierski import towarów z Polski, 2025, szczegółowy podział towarowy: części samochodowe, akumulatory, izolowane przewody i kable, telewizory, monitory i projektory, dostęp: 16 września 2026 r., <https://comtradeplus.un.org/>.

¹¹ Auchan, „LG OLED55C51LA 4K AI Smart TV 2025”, dostęp: 5 września 2026 r., <https://auchan.hu/shop/lg-55-lg-oled-evo-oled55c51la-4k-ai-smart-tv-2025-webos-okos-tv-dolby-vision-hdr-gaming-tv-139-cm.p-967921>; MediaMarkt Węgry, „TCL 43A400 Pro”, na liście produktów Google TV, <https://www.mediamarkt.hu/v/google-tv-43>.

¹² Wydział Statystyki ONZ, *UN Comtrade*, węgierski import towarów z Polski, 2025, mięso drobiowe i jadalne podroby drobiowe oraz sery i twarogi, dostęp: 16 września 2026 r., <https://comtradeplus.un.org/>.

¹³ Tesco, „Mlekovita Favita tłusty ser miękki 270 g”, dostęp: 15 września 2026 r., <https://bevasarlas.tesco.hu/shop/hu-HU/products/2004120658652>; Auchan, „Győri Édes Zabfalatok ciastka z czekoladą 215 g”, dostęp: 23 września 2026 r., <https://auchan.hu/shop/gyori-edes-abfalatokcsokis-215-g.p-913782>; „Milka Cookies Sensations ciastka z kawałkami alpejskiej mlecznej czekolady i nadzieniem z mlecznej czekolady 156 g”, dostęp: 15 września 2026 r., <https://auchan.hu/shop/milka-cookies-sensations-keksz-alpesi-tejcsokolade-darabokkal-es-tejcsokolades-toltelekkel-156-g.p-929773>.



prefabrykowane. W jej obrębie odrębna kategoria pozostałych mebli i części meblowych miała wartość 167,3 mln dolarów.¹⁴

Rosnące znaczenie partnerów wyszehradzkich

Wzrost znaczenia Polski jest częścią szerszych zmian w strukturze węgierskiego importu. Pozostali dwaj partnerzy wyszehradzcy, Czechy i Słowacja, również istotnie zwiększyli w nim swoje udziały. W latach 2004–2025 udział Czech wzrósł z 2,8 do 5,1 procent, a Słowacji z 2,0 do 5,7 procent. Z tych trzech państw pochodziło w 2025 roku już 17 procent węgierskiego importu towarowego, wobec 8,1 procent w 2004 roku. W tym samym czasie udział Niemiec spadł z 29,3 do 22,1 procent, a Austrii z 8,1 do 5,9 procent. (Równoległe ze wzrostem znaczenia regionu zwiększył się też udział Chin: z 4,8 do 8,1 procent).

Tabela 3. Udziały wybranych krajów w węgierskim imporcie towarowym

Kraj	2004 (%)	2025 (%)
Niemcy	29,3	22,1
Chiny	4,8	8,1
Polska	3,2	6,2
Austria	8,1	5,9
Słowacja	2,0	5,7
Czechy	2,8	5,1
Francja	4,6	3,3

Źródło: KSH STADAT 17.1.1.7; zestawienie własne.

¹⁴ Wydział Statystyki ONZ, *UN Comtrade*, węgierski import towarów z Polski, 2025, wyposażenie wnętrz oraz pozostałe meble i części meblowe, dostęp: 12 września 2026 r., <https://comtradeplus.un.org/>.



II. Co wzmocniło polską gospodarkę

Za rosnącą obecnością polskich towarów na Węgrzech stoi kilka wzajemnie wzmacniających się czynników. Prywatne firmy rozwijające się po zmianie ustroju mogły zdobywać klientów i doświadczenie na dużym rynku krajowym, a inwestorzy zagraniczni wnosili do Polski nowe moce produkcyjne i międzynarodowe kontakty biznesowe. Ułatwienia w handlu wprowadzane w latach dziewięćdziesiątych, a następnie członkostwo w UE sprawiły, że towary wytwarzane w Polsce znacznie łatwiej znajdowały nabywców za granicą, w tym na Węgrzech.

Rola członkostwa w UE i inwestycji

Integracja polskiej gospodarki z nowoczesnym rynkiem europejskim rozpoczęła się już w latach dziewięćdziesiątych. Środkowoeuropejska Umowa o Wolnym Handlu, CEFTA, stopniowo ułatwiała wymianę towarową między państwami regionu. Polskie i węgierskie przedsiębiorstwa mogły więc handlować ze sobą na korzystniejszych warunkach jeszcze przed przystąpieniem do Unii. Ówczesne otwarcie rynków było jednym z ważnych fundamentów dzisiejszych relacji opartych na regularnych dostawach.

Polska, podobnie jak inne kraje regionu przygotowujące się do członkostwa, otrzymywała znaczne wsparcie ze Wspólnot Europejskich, a następnie z utworzonej w 1993 roku Unii Europejskiej jeszcze przed akcesją. Program PHARE, uruchomiony w 1989 roku pierwotnie z myślą o pomocy Polsce i Węgrom (Poland and Hungary: Assistance for Restructuring their Economies, czyli wsparcie restrukturyzacji gospodarek Polski i Węgier), z czasem coraz bardziej służył przygotowaniom do członkostwa. Obejmował wzmacnianie administracji publicznej i wspieranie inwestycji niezbędnych do wdrożenia przepisów wspólnotowych. Na początku XXI wieku ISPA (Instrument for Structural Policies for Pre-Accession, czyli Instrument Przedakcesyjnej Polityki Strukturalnej) finansował duże inwestycje transportowe i środowiskowe, a SAPARD (Special Accession Programme for Agriculture and Rural Development, czyli Specjalny Program Akcesyjny na rzecz Rozwoju Rolnictwa i Obszarów Wiejskich) wspierał rolnictwo i rozwój wsi. Według Komisji Europejskiej w samym 2001 roku na polski program PHARE przeznaczono 411 mln euro. W tych latach rozpoczęło się również



tworzenie instytucji i procedur potrzebnych do wykorzystania znacznie większych środków w przyszłości.¹⁵

Wraz z przystąpieniem do UE w 2004 roku państwa wyszehradzkie stały się częścią jednolitego rynku wewnętrznego. Zniesienie granic celnych i wspólne przepisy znacznie ułatwiły polski eksport na Węgry.¹⁶ Członkostwo otworzyło też nowy etap finansowania rozwoju. W pierwszym, krótkim okresie programowania 2004–2006 Polska dysponowała unijną pulą wsparcia strukturalnego w wysokości 12,8 mld euro. Przyznane jej na lata 2007–2013 środki strukturalne i spójnościowe w wysokości 67,3 mld euro były już największą kwotą przeznaczoną dla jednego państwa członkowskiego w całej Unii. Skalę tej sumy dobrze pokazuje porównanie z drugą w kolejności Hiszpanią, której przyznano niewiele ponad połowę tej kwoty, czyli 35,2 mld euro. Polska zajmowała pierwsze miejsce także w kolejnym okresie budżetowym: na lata 2014–2020 przyznano jej 77,5 mld euro. Z budżetu unijnego na lata 2021–2027 mogła natomiast liczyć na 78,9 mld euro. Środki te mogły więc wspierać rozwój polskiej gospodarki przez kilka kolejnych cykli budżetowych.¹⁷

¹⁵ Komisja Europejska, *General Report on Pre-accession Assistance (PHARE–ISPA–SAPARD) in 2001*, COM(2003) 329 final, 2003, s. 3–6, dostęp: 4 września 2026 r., <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52003DC0329>; „PHARE”, https://nuclear-safety-cooperation.ec.europa.eu/phare_en.

¹⁶ Unia Europejska, „The single market”, dostęp: 4 września 2026 r., https://european-union.europa.eu/priorities-and-actions/actions-topic/single-market_en; węgierska ustawa nr XIII z 1995 r. ogłaszająca Środkowoeuropejską Umowę o Wolnym Handlu, § 1 ustawy i art. 1–3 umowy, dostęp: 4 września 2026 r., <https://njt.jog.gov.hu/jogszabaly/1995-13-00-00>.

¹⁷ Komisja Europejska, *Panorama*, nr 64, 2018, s. 47 i 49, dostęp: 4 września 2026 r., https://ec.europa.eu/regional_policy/sources/panorama/mag64/mag64_en.pdf; Cohesion Open Data, „2021–2027 EU cohesion policy + JTF budget initial allocations”, dostęp: 4 września 2026 r., <https://cohesiondata.ec.europa.eu/2021-2027-Finances/2021-2027-EU-cohesion-policy-JTF-budget-initial-al/v7xe-nn2c>. Udziały obliczono samodzielnie. Podane kwoty oznaczają przyznane środki unijne, a nie faktyczne wypłaty; dane za lata 2021–2027 przedstawiają pierwotny podział, przed przesunięciami.



Tabela 4. Udział Polski w unijnych środkach na politykę spójności

Okres	Łączna pula UE (mld euro)	Pula dla Polski (mld euro)	Udział Polski
2007–2013	347,0	67,3	19,4%
2014–2020	351,0	77,5	22,1%
2021–2027	391,9	78,9	20,1%

Źródło: Komisja Europejska; obliczenia własne. Dane za lata 2007–2013 i 2014–2020 pochodzą z zestawienia w numerze 64 czasopisma Panorama; dane za lata 2021–2027 przedstawiają pierwotny podział środków, przed przesunięciami.

Dopiero porównanie z całą unijną pulą w pełni pokazuje skalę polskiego udziału: mniej więcej co piąte euro przeznaczone na politykę spójności przypadało Polsce. Ważne miejsce w wykorzystaniu tych środków zajmowały inwestycje transportowe. Według publikacji Centrum Unijnych Projektów Transportowych (CUPT) z 2020 roku z unijnej puli 27,4 mld euro w Programie Infrastruktura i Środowisko na lata 2014–2020 na transport przeznaczono 19,6 mld euro. Mogło to również poprawić warunki przewozów w handlu zagranicznym.¹⁸ Nowocześniejsze drogi i koleje, uzbrojone tereny przemysłowe oraz lepsze kształcenie wspólnie poprawiają warunki produkcji w Polsce. Z tych inwestycji mogą korzystać zarówno krajowi przedsiębiorcy, jak i inwestorzy zagraniczni. Dla węgierskich fabryk i firm handlowych może się to przekładać na większe możliwości produkcyjne polskich dostawców i bardziej przewidywalne dostawy. Fundusze unijne, wraz z inwestycjami przedsiębiorstw w Polsce i

¹⁸ Centrum Unijnych Projektów Transportowych (CUPT), *Fundusze europejskie dla nowoczesnego transportu*, 2020, s. 13 i 18, stan na 31 sierpnia 2020 r., dostęp: 4 września 2026 r., https://www.cupt.gov.pl/wp-content/uploads/2022/02/fundusze_europejskiedla_nowoczesnego_transportu_145.pdf.



rozwojem sieci sprzedaży, przyczyniły się więc do tego, że Węgry mogły kupować z Polski coraz więcej towarów.

Rola kapitału zagranicznego i doświadczenia w zarządzaniu

Kapitał zagraniczny odgrywał ważną rolę w przemianach polskiej gospodarki już od lat dziewięćdziesiątych. Nowi inwestorzy wnosili nie tylko środki potrzebne do modernizacji produkcji, lecz także technologie i wiedzę organizacyjną. Zakłady w Polsce mogły dzięki temu włączać się w międzynarodowe sieci produkcji i sprzedaży, które otwierały przed wytwarzanymi tu towarami krąg odbiorców znacznie szerszy niż sam rynek krajowy.¹⁹

Kapitał zagraniczny obecny w Polsce ma kluczowe znaczenie dla wzrostu polskiego eksportu. Według szacunków OECD w 2020 roku przedsiębiorstwa należące do zagranicznych właścicieli odpowiadały za 56 procent polskiego eksportu. Ich udział w eksporcie przetwórstwa przemysłowego wynosił 65 procent, a w eksportowanej wartości dodanej przemysłu motoryzacyjnego aż 90 procent.²⁰ Polskie zakłady międzynarodowych firm korzystają z lokalnych pracowników i dostawców, a poprzez sieci sprzedaży swoich grup docierają także do fabryk i firm handlowych w innych krajach. Na drogę towarów trafiających na Węgry mogą wpływać również powiązania wewnątrz grup kapitałowych: zakład w Polsce może na przykład dostarczać części węgierskiej fabryce należącej do tej samej grupy, a węgierski sprzedawca może być zaopatrywany z magazynu w Polsce.²¹

¹⁹ OECD, *Strengthening FDI and SME Linkages in Poland*, Paryż, OECD Publishing, 2025, rozdz. 2, dostęp: 4 września 2026 r., https://www.oecd.org/en/publications/strengthening-fdi-and-sme-linkages-in-poland_cb08eb93-en/full-report/enabling-conditions-for-fdi-and-sme-linkages_66833082.html.

²⁰ OECD, *Strengthening FDI and SME Linkages in Poland*, Paryż, OECD Publishing, 2025, rozdz. 2, dostęp: 4 września 2026 r., https://www.oecd.org/en/publications/strengthening-fdi-and-sme-linkages-in-poland_cb08eb93-en/full-report/enabling-conditions-for-fdi-and-sme-linkages_66833082.html.

²¹ OECD, *Strengthening FDI and SME Linkages in Poland*, Paryż, OECD Publishing, 2025, rozdz. 2–3, dostęp: 27 września 2026 r., https://www.oecd.org/en/publications/strengthening-fdi-and-sme-linkages-in-poland_cb08eb93-en.html.



Wiedza zdobyta w międzynarodowej firmie mogła przenosić się dalej wraz z pracownikami zmieniającymi pracę lub zakładającymi własną działalność. Inwestycje zagraniczne i rozwój polskiej przedsiębiorczości były więc ze sobą powiązane. Na rynku węgierskim efekty tego procesu mogą być widoczne zarówno pod polską marką, jak i w produkcie międzynarodowego koncernu wytworzonym w Polsce.²²

Integracja europejska, wspólny rynek, inwestycje finansowane częściowo kapitałem zagranicznym oraz rozwój przedsiębiorstw na dużym rynku krajowym, a także wzajemne oddziaływanie tych czynników, pozwalają zrozumieć, jak Polska stała się do 2025 roku trzecim najważniejszym partnerem importowym Węgier.

Polskie produkty w codziennym życiu Węgrów

Za statystykami handlu zagranicznego kryją się również marki znane Węgrom z półek sklepów spożywczych, wyposażenia mieszkań czy tankowania samochodu. Polska obecność gospodarcza przybiera różne formy: produkcji w Polsce, dostaw organizowanych z Polski oraz sieci handlowych należących do polskich właścicieli.

Żywność i marki własne sieci handlowych

Ze sklepów spożywczych węgierscy konsumenci mogą znać na przykład marki Kubu i La Festa. Obie należą do polskiej grupy Maspex. Dostępny na Węgrzech mus owocowy Kubu, który można dołożyć dziecku do drugiego śniadania, jest produkowany w Polsce. Sama nazwa marki stanowi drobny, językowy przykład dostosowania do rynku zagranicznego: używana w Polsce nazwa Kubuś, będąca zdrobnieniem imienia Jakub (po węgiersku Jakab), na Węgrzech występuje w formie Kubu, bez nietypowej dla języka węgierskiego ostatniej litery. Maspex

²² OECD, *Strengthening FDI and SME Linkages in Poland*, Paryż, OECD Publishing, 2025, rozdz. 3, dostęp: 4 września 2026 r., https://www.oecd.org/en/publications/strengthening-fdi-and-sme-linkages-in-poland_cb08eb93-en/full-report/fdi-spillovers-at-play-for-polish-smes_f2ec4735.html.



produkuje również czekoladę do picia w proszku La Festa.²³ Polski przemysł spożywczy jest obecny także wśród niektórych produktów sprzedawanych pod markami własnymi znanych sieci handlowych. W Polsce powstają na przykład mozzarella Auchan Kedvenc w opakowaniu 125 g oraz litrowy ocet spożywczy Tesco o stężeniu 20 procent.²⁴

Dom i budownictwo

Przy urządzeniu mieszkań węgierscy klienci mogą wybierać między innymi produkty wytwarzane w Polsce przez Black Red White, czyli BRW. Węgierscy sprzedawcy tej marki oferują meble do salonu, sypialni i jadalni, a także meble dziecięce i młodzieżowe. Do pokoi niemowlęcych można z kolei wybrać łóżeczka i komody z przewijakiem marki VOX.²⁵

Podczas remontów w węgierskich domach często pojawiają się okna dachowe i schody strychowe również polskiej firmy FAKRO. Przedsiębiorstwo powstało w 1991 roku, a jego węgierska spółka działa od 2000 roku. Produkty sprzedają miejscowi dystrybutorzy, natomiast klienci i wykonawcy mogą korzystać z doradztwa technicznego i obsługi serwisowej.²⁶ Przez lata wokół sprzedaży tych produktów na Węgrzech rozwinęła się więc szeroka sieć kontaktów handlowych i branżowych.

²³ Maspex Węgry, „Nasze marki”, dostęp: 4 września 2026 r., <https://maspex.hu/markaink/>; Kifli.hu, „Kubu 100% przecier jabłko-banan-truskawka-marchew”, <https://www.kifli.hu/25585-kubu-100-alma-banan-eper-sargarepa-puere>; Tesco, „La Festa Hot Chokolatta Classico”, <https://bevasarlas.tesco.hu/shop/hu-HU/products/2004005794696>.

²⁴ Auchan, „Auchan Kedvenc ser mozzarella 125 g”, dostęp: 4 września 2026 r., <https://auchan.hu/shop/auchan-kedvenc-mozzarella-sajt-125-g.p-571796>; Tesco, „Ocet spożywczy 20% 1 l”, dostęp: 20 września 2026 r., <https://bevasarlas.tesco.hu/shop/hu-HU/products/2004120601846>.

²⁵ Comfort Line, „Salon firmowy Black Red White”, dostęp: 4 września 2026 r., <https://comfortbutor.hu/black-red-white-markabolt/>; MiniMind, „VOX Cute biały zestaw mebli do pokoju niemowlęcego”, dostęp: 20 września 2026 r., <https://minimind.hu/termek/vox-cute-feher-babaszoba-szett/>.

²⁶ FAKRO Węgry, „Informacje o firmie”, dostęp: 4 września 2026 r., <https://www.fakro.hu/ceginformacio/>; „Kontakt”, <https://www.fakro.hu/kapcsolat/>.



Wiele światowych marek wytwarza część swoich produktów w Polsce. Dotyczy to także niektórych modeli pralek Bosch dostępnych na Węgrzech.²⁷ To dobry przykład opisanej wyżej roli polskich zakładów należących do zagranicznych właścicieli.

Motoryzacja i Orlen

Węgierscy kierowcy znają Orlen przede wszystkim ze stacji paliw. Koncern wszedł na rynek węgierski w grudniu 2022 roku, przejmując 79 stacji, a pod koniec 2025 roku miał już na Węgrzech 139 stacji pod własną marką.²⁸ Obok sieci stacji Orlenu warto wymienić oleje i środki smarne ORLEN OIL, które na węgierskim rynku sprzedają również miejscowi dystrybutorzy.²⁹

Leki i kosmetyki

Także w węgierskich domowych apteczkach można znaleźć produkty o od dawna znanych nazwach. Wśród polskich producentów kropli do nosa Novorin są Polfa Warszawa oraz działająca w Sieradzu Medana; obie należą do grupy Polpharma. Polpharma powstała w 1935

²⁷ MediaMarkt Węgry, „Pralka ładowana od przodu Bosch WAN2826BBY”, na liście pralek Bosch, dostęp: 5 września 2026 r., <https://www.mediamarkt.hu/v/bosch-mosogep>.

²⁸ ORLEN, „ORLEN expanding its retail presence in Europe”, 1 grudnia 2022 r., dostęp: 5 września 2026 r., https://www.orlen.pl/en/about-the-company/media/press-releases/2022/december-2022/orlen_expanding_its_retail_presence_in_europe; *Annual Report 2025*, „Consumers & Products”, <https://raportroczny.orlen.pl/en/management-report/our-performance-in-2025/consumers-and-products/>.

²⁹ ORLEN OIL, „Distribution”, dystrybutorzy na Węgrzech, dostęp: 5 września 2026 r., <https://www.orlenoil.pl/EN/Distribution/Pages/DistributionMap.aspx>; Mogul Hungaria, produkty ORLEN OIL, <https://www.mogulhungaria.hu/hu/termekek/?firm=6>; *Katalog transportowy ORLEN*, Megalub, <https://www.megalub.hu/letoltesek/orlen%20kozlekedesi%20katalogus.pdf>; Allegro Węgry, oferty ORLEN OIL, <https://allegro.hu/kategoria/motorolajok-asvanyi-253182?minosegi-eloiras=ACEA+E5&string=orlen+oil>.



roku, a w 2000 roku została sprywatyzowana z udziałem polskiego kapitału.³⁰ Na półkach w łazienkach można z kolei znaleźć między innymi kosmetyki polskiej marki Ziaja.³¹

Sklepy odzieżowe i internetowe platformy handlowe

Węgierscy klienci znają również marki polskich sieci odzieżowych i obuwniczych. Do grupy LPP należą Reserved, Cropp, House, Mohito i Sinsay. Firma rozpoczęła działalność w 1991 roku, a pierwsze sklepy za granicą, między innymi na Węgrzech, otworzyła w 2002 roku.³² CCC weszło na rynek węgierski w 2012 roku i już pod koniec następnego roku prowadziło tam 50 sklepów, podczas gdy w Polsce miało ich 379.³³ Raport firmy za 2024 rok wskazuje centrum logistyczne w Polkowicach jako główny ośrodek dystrybucyjny dla sklepów CCC i HalfPrice.³⁴ Polska obecność wiąże się zatem również z magazynowaniem i dalszą dystrybucją towarów.

Na Węgrzech działa także platforma handlowa Allegro, za pośrednictwem której węgierscy klienci mogą zamawiać towary bezpośrednio od licznych polskich sprzedawców. Platforma powstała w Polsce w 1999 roku, a jej węgierski serwis uruchomiono 1 października 2024

³⁰ Novorin Węgry, „Novorin® krople do nosa – ulotka dla pacjenta”, dostęp: 27 września 2026 r., <https://novorin.hu/novorin-orrcsepp-betegtajekoztato/>; „Producent Novorinu”, <https://novorin.hu/a-novorin-gyartoja/>.

³¹ Auchan, „Ziaja krem na dzień z kozim mlekiem 50 ml”, dostęp: 5 września 2026 r., <https://auchan.hu/shop/ziaja-kecsketejes-nappali-krem-50-ml.p-411911>.

³² LPP, „LPP history”, dostęp: 5 września 2026 r., <https://www.lpp.com/en/about-us/lpp-history/>; *Annual Report 2017*, <https://www.lpp.com/wp-content/uploads/2018/02/LPP-report2017EN.pdf>.

³³ MODIVO PLATFORM, „Historia MODIVO”, dostęp: 5 września 2026 r., <https://modivoplatform.com/historia-modivo>; CCC, *Skonsolidowany raport za 2017 rok*, dane o sieci sklepów za lata 2013–2017, <https://corporate.ccc.eu/en/results-center/pobierz-zalacznik/3-ccc-szd-2017-skonsolidowane-eng-pdf>.

³⁴ CCC Group, *Consolidated Directors' Report 2024*, s. 21, dostęp: 5 września 2026 r., <https://corporate.ccc.eu/en/download/pobierz-zalacznik/consolidated-directors-report-of-the-ccc-group-for-the-fiscal-year-2024-2>.



roku.³⁵ Węgierska wersja językowa ułatwia również dostęp do oferty z Polski; przez Allegro można na przykład zamówić wspomniane już środki smarne ORLEN OIL.

III. Wyzwania i możliwości

Dalsze umacnianie obecności na rynku węgierskim będzie przebiegało w mniej korzystnych warunkach kosztowych. Polscy dostawcy muszą jednocześnie modernizować produkcję, utrzymywać węgierskich klientów i usprawniać dostawy. Warto więc przyrzeć się wyzwaniom wraz z możliwymi sposobami sprostania im.

Droższa produkcja i malejąca podaż pracy

Część okoliczności, które wcześniej sprzyjały nadrobieniu dystansu przez polską gospodarkę, ma dziś coraz mniejsze znaczenie. Słabnie dawna przewaga konkurencyjna wynikająca ze stosunkowo niskich wynagrodzeń wykwalifikowanych pracowników. Według oceny MFW z listopada 2025 roku realny efektywny kurs złotego umocnił się w latach 2023–2024 o około 20 procent, co może pogarszać konkurencyjność cenową polskich eksporterów.³⁶ Pytanie, czy polscy dostawcy zdołają zrównoważyć wzrost kosztów większą wydajnością. Rozbudowę produkcji ograniczają również niedobory pracowników w niektórych branżach oraz spadek liczby ludności w wieku produkcyjnym.

Bariery rozwoju i finansowania mniejszych dostawców

Jedną z przeszkód w rozwoju polskich dostawców współpracujących z międzynarodowymi koncernami jest trudniejszy dostęp mniejszych firm do środków na modernizację. Według badania przedsiębiorstw z 2023 roku, przywołanego w raporcie OECD z 2025 roku, ograniczenia w dostępie do finansowania dotyczyły 17 procent małych i średnich

³⁵ Allegro, „Who we are”, dostęp: 5 września 2026 r., <https://about.allegro.eu/who-we-are/>; „What we do”, <https://about.allegro.eu/what-we-do/>; „Witamy w Allegro”, 1 października 2024 r., <https://allegro.hu/sugo/hirek/uedvoezluenk-az-allegron-hasznald-ki-az-uj-magyar-piacteruenkelonyeit-3AkExngRBT2>.

³⁶ Międzynarodowy Fundusz Walutowy, „Poland: Staff Concluding Statement of the 2025 Article IV Mission”, 24 listopada 2025 r., dostęp: 5 września 2026 r., <https://www.imf.org/en/news/articles/2025/11/24/cs-poland-staff-concluding-statement-of-the-2025-article-iv-mission>.



przedsiębiorstw, a jedynie 2,4 procent dużych firm. Bariera ta może być szczególnie dotkliwa, gdy rosnące koszty pracy wymagają inwestycji w mechanizację, nową linię produkcyjną lub rozwiązania informatyczne.³⁷

Z punktu widzenia Węgier stawką jest cena i niezawodność realizacji zamówienia. Producent części czy fabryka mebli nie zawsze może jednocześnie rozbudowywać moce produkcyjne i utrzymywać ceny oczekiwane przez odbiorcę.

Zahamowanie wzrostu

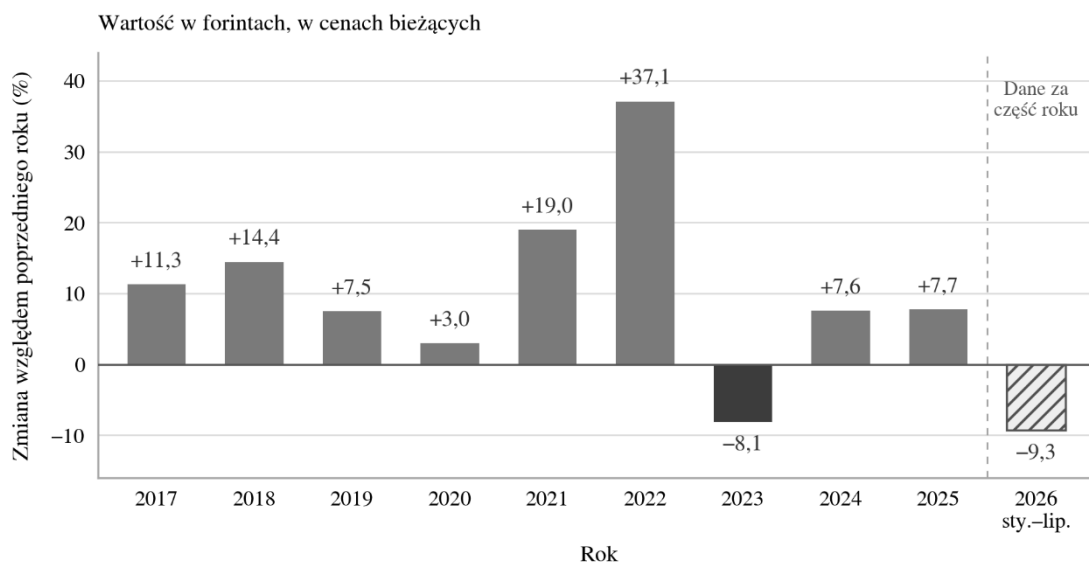
Wzrost z ostatnich lat wyhamował w pierwszych siedmiu miesiącach 2026 roku. Według zestawienia KSH za okres styczeń–lipiec 2026 roku wartość importu z Polski wyrażona w forintach spadła o 9,3 procent w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku. Jednocześnie wartość całego węgierskiego importu towarowego, również liczona w forintach, wzrosła o 1,2 procent. Udział Polski w pierwszych siedmiu miesiącach był więc niższy: wyniósł 5,6 procent wobec 6,2 procent w tym samym okresie 2025 roku.³⁸ Otwarte pozostaje pytanie, czy dane za cały rok przyniosą istotną zmianę.

³⁷ OECD, *Strengthening FDI and SME Linkages in Poland*, Paryż, OECD Publishing, 2025, rozdz. 2, dostęp: 9 września 2026 r., https://www.oecd.org/en/publications/strengthening-fdi-and-sme-linkages-in-poland_cb08eb93-en/full-report/enabling-conditions-for-fdi-and-sme-linkages_66833082.html.

³⁸ Centralny Urząd Statystyczny Węgier (KSH), „Obroty towarowe handlu zagranicznego w forintach według krajów” oraz „Obroty towarowe handlu zagranicznego w euro według krajów”, STADAT, styczeń–lipiec 2026 r., aktualizacja: 8 września 2026 r., dostęp: 9 września 2026 r., https://www.ksh.hu/stadat_files/kkr/hu/kkr0047.html; https://www.ksh.hu/stadat_files/kkr/hu/kkr0048.html. Udziały obliczono samodzielnie. Zmiana wartości nie jest tożsama ze zmianą wolumenu importowanych towarów.



Wykres 2. Roczna zmiana wartości importu z Polski wyrażonej w forintach



Źródło: KSH STADAT 17.1.1.7 i 17.2.1.8; obliczenia własne. Zmiana wartości wyrażonej w forintach, w cenach bieżących, w porównaniu z poprzednim rokiem. Dla 2026 roku: styczeń–lipiec w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku.

Dalsze możliwości rozwoju na rynku węgierskim

Połączenia transportowe na osi północ-południe

Jednym z warunków wzrostu importu na Węgry jest dalszy rozwój logistyki transportowej. Bliskość geograficzna przynosi korzyści tylko wtedy, gdy towar niezawodnie dociera do odbiorcy. Na trasie Rzeszów–Koszycy–Miskolc ukończenie polskich odcinków S19 i słowackich odcinków R4, tworzących szlak Via Carpatia, może poprawić warunki transportu drogowego i ułatwić rozwój wymiany handlowej. Dotyczy to zwłaszcza towarów przewożonych na Węgry z zakładów i magazynów w południowo-wschodniej Polsce.³⁹

³⁹ Ministerstwo Infrastruktury RP, „Polsko-słowackie porozumienie na rzecz budowy szlaku Via Carpatia”, 10 lutego 2023 r., dostęp: 12 września 2026 r., <https://www.gov.pl/web/infrastruktura/polsko-slowackie-porozumienie-na-rzecz-budowy-szlaku-via-carpatia>.



W informacji polskiego zarządcy dróg z 2026 roku dla 18,2-kilometrowego odcinka S19 Dukla–Barwinek nadal wskazywano rok 2027 jako termin zakończenia, zaznaczając już jednak możliwość jego zmiany. Inne odcinki na południe od Rzeszowa mogą zostać ukończone w latach 2028, 2030 i 2031.⁴⁰ Planowana droga R4 od polskiej granicy do miejscowości Kapuśany liczy około 59 kilometrów. Studium omówione w ocenie inwestycji słowackiego Ministerstwa Finansów z 2024 roku zalecało budowę najważniejszego odcinka Lipničky–Kapuśany do 2032 roku, a pozostałe części przewidywało w jeszcze dalszej perspektywie.⁴¹ Nie można więc dziś opierać planów biznesowych na założeniu, że cały korytarz zostanie oddany do użytku w najbliższym czasie. W strategii długoterminowej warto go jednak uwzględnić już teraz.

Potrzeba koordynacji od dawna pojawia się w rozmowach między rządami państw regionu. Podczas polsko-węgierskich rozmów w styczniu 2019 roku ówczesny polski minister infrastruktury nazwał Węgry strategicznym partnerem w dziedzinie transportu i opowiedział się za wspólnym rozwojem połączeń drogowych oraz kolejowych.⁴² W lutym 2023 roku odpowiedzialny za tę dziedzinę polski wiceminister ocenił porozumienie polskiego i słowackiego zarządcy dróg jako kolejny krok we współpracy na rzecz budowy Via Carpatii.⁴³ Obie wypowiedzi wskazują na ten sam praktyczny problem: korzyści z drogi ukończonej w jednym kraju mogą być ograniczone przez brak odcinka po drugiej stronie granicy.

⁴⁰ GDDKiA, Oddział w Rzeszowie, „Budowa S19 – stop dezinformacji”, 2026, dostęp: 12 września 2026 r., <https://www.gov.pl/web/gddkia-rzeszow/budowa-s19--stop-dezinformacji>.

⁴¹ Ministerstwo Finansów Słowacji, Útvar hodnoty za peniaze, *R4 štátna hranica PL/SK – Kapuśany*, listopad 2024 r., s. 3–4 i 10, dostęp: 12 września 2026 r., https://mfsr.sk/files/sk/financie/hodnota-za-peniaze/hodnotenia-investicnych-projektov/doprava/hodnotenie-r4_uhp.pdf. Ocena inwestycji nie oznacza zobowiązania do jej sfinansowania.

⁴² Ministerstwo Infrastruktury RP, „Współpraca z Węgrami w transporcie”, 29 stycznia 2019 r., dostęp: 12 września 2026 r., <https://www.gov.pl/web/infrastruktura/wspolpraca-z-wegrami-w-transporcie>.

⁴³ Ministerstwo Infrastruktury RP, „Polsko-słowackie porozumienie na rzecz budowy szlaku Via Carpatia”, 10 lutego 2023 r., dostęp: 15 września 2026 r., <https://www.gov.pl/web/infrastruktura/polsko-slowackie-porozumienie-na-rzecz-budowy-szlaku-via-carpatia>.



Uzgodnienie przebiegu tras, finansowania i harmonogramów wymaga więc współpracy specjalistów, która trwa przez kolejne kadencje rządów.

Kolej i tunele w Karpatach

Węgry również w 2026 roku zabiegały o szybsze międzynarodowe połączenie kolejowe. Podczas wizyty w Polsce 19 maja minister transportu i inwestycji Dávid Vitézy, odnosząc się do planowanych rozmów o połączeniu Budapeszt–Warszawa, stwierdził: „my również chcielibyśmy dołączyć do tej sieci kolei dużych prędkości w Europie Środkowo-Wschodniej”.⁴⁴

Kolej dużych prędkości może służyć przede wszystkim przewozom pasażerskim i podróżom służbowym. Transportowi towarów z Polski pomogą natomiast odpowiednia przepustowość linii dla pociągów towarowych, sprawne przejazdy przez granicę oraz rozwój terminali przeładunkowych. Nowa linia pasażerska przynosi rzeczywiste korzyści przewozom towarowym wtedy, gdy zwolnioną dzięki niej przepustowość istniejącej sieci można faktycznie wykorzystać w transporcie ładunków. Korzyści handlowe z inwestycji kolejowych należy więc oceniać także z perspektywy potrzeb przewozów towarowych.

W Karpatach Północnych już powstają tunele kolejowe. W ramach programu Podłęże–Piekietko buduje się 58 kilometrów nowych linii kolejowych i modernizuje 75-kilometrową linię Chabówka–Nowy Sącz. Tunel między Męcina a Mordarką zaprojektowano na długość 3,6 kilometra, a w marcu 2026 roku podpisano kolejną, trzyletnią umowę na realizację odcinka Tymbark–Limanowa.⁴⁵ Obecna inwestycja usprawnia sieć w południowej Polsce, do której połączenia międzynarodowe trzeba dopiero odrębnie dopasować.

⁴⁴ Zoltán Siposhegyi, „Péter Magyar w Krakowie: chcielibyśmy ożywić współpracę wyszehradzką”, 19 maja 2026 r., Euronews, dostęp: 23 września 2026 r., <https://hu.euronews.com/2026/05/19/magyar-peter-krakkoban-szeretnenk-a-visegrad-egyuttmukodest-feleleszteni>.

⁴⁵ Ministerstwo Infrastruktury RP, „Tunel kolejowy pod górami usprawni przejazd pomiędzy Limanową a Nowym Sączem”, 2024, dostęp: 23 września 2026 r., <https://www.gov.pl/web/infrastruktura/tunel-kolejowy-pod-gorami-usprawni-przejazd-pomiedzy-limanowa-a-nowym-saczem>; „Kolejna umowa dla projektu Podłęże – Piekietko podpisana”, 12 marca



Finansowanie inwestycji

Zaplecze finansowe inwestycji mogą wzmacniać również regionalne fundusze inwestycyjne. W 2024 roku Węgierski Bank Rozwoju przystąpił, z zobowiązaniem do wniesienia 20 mln euro, do Funduszu Innowacji Inicjatywy Trójmorza zarządzanego przez Europejski Fundusz Inwestycyjny. Inicjatywa, w której uczestniczy Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK), czyli polski państwowy bank rozwoju,⁴⁶ ma na celu zmobilizowanie miliarda euro kapitału inwestycyjnego.⁴⁷ Taki kapitał może finansować rozwój technologiczny i organizacyjny przedsiębiorstw, które chcą rozszerzać działalność w regionie.

24 września 2026 roku BGK poinformował również o utworzeniu nowego instrumentu finansowania infrastruktury z kapitałem początkowym w wysokości 360 mln euro, do którego wniósł 50 mln euro. Jest to tak zwany fundusz funduszy: lokuje środki w innych funduszach inwestycyjnych, a za ich pośrednictwem wspiera inwestycje.⁴⁸ Finansowane w ten sposób inwestycje logistyczne i energetyczne w Polsce mogą również poprawić warunki przewozu towarów na Węgry.

Lokalni partnerzy i znajomość języków

Dla węgierskich przedsiębiorstw bezpośrednią szansą jest w tym kontekście obsługa polskich firm wchodzących na rynek węgierski. Miejscowa firma logistyczna może zapewnić magazynowanie i dostawy krajowe, biuro inżynierskie zaprojektować obiekt, a sieć serwisowa

2026 r., <https://www.gov.pl/web/infrastruktura/kolejna-umowa-dla-projektu-podleze---piekielko-podpisana>.

⁴⁶ Bank Gospodarstwa Krajowego, „About us”, dostęp: 23 września 2026 r., <https://www.en.bgk.pl/about-us/>.

⁴⁷ Europejski Fundusz Inwestycyjny, „MFB Hungarian Development Bank joins EIF-led fund for central and eastern European businesses”, 19 listopada 2024 r., dostęp: 23 września 2026 r., <https://www.eif.org/press/all/mfb-hungarian-development-bank-joins-eif-led-fund-for-central-and-eastern-european-businesses>.

⁴⁸ Bank Gospodarstwa Krajowego, „BGK co-founds regional infrastructure fund with €360 million in capital”, dostęp: 23 września 2026 r., <https://www.en.bgk.pl/news/details/bgk-co-founds-regional-infrastructure-fund-with-eur360-million-in-capital/>.



zająć się konserwacją importowanych maszyn. Za ich pośrednictwem polski dostawca może łatwiej utrzymywać bezpośredni kontakt z węgierskimi odbiorcami. Przychód lokalnego partnera wiąże się z działalnością na Węgrzech, a dostępne na miejscu usługi mogą zarazem zwiększać konkurencyjność polskiego produktu.

Mimo powszechnego użycia angielskiego znajomość węgierskiego i polskiego nadal ma wartość w biznesie. Przy wspólnej inwestycji trzeba dokładnie rozumieć szczegóły umowy, wymagania techniczne i kwestie odpowiedzialności. Być może jeszcze ważniejsze jest jednak stworzenie atmosfery zaufania, której najlepiej służą nieformalne kontakty bez pośrednictwa tłumacza. Rozmowa w języku ojczystym jednej ze stron znacząco pomaga budować zaufanie. W Polsce specjalistów ze znajomością języka węgierskiego kształci kilka ośrodków akademickich, w tym hungarystyka warszawska i krakowska. Na Węgrzech również można studiować polonistykę. Lepsza znajomość biznesowych korzyści płynących z nauki języka wśród uczniów i ich rodziców mogłaby zwiększyć zainteresowanie tymi kierunkami. Rozwój wymiany towarowej z Polski i kontaktów między przedsiębiorstwami znacznie poszerza bowiem możliwości zatrudnienia osób mówiących po polsku.⁴⁹

Rosnący import przemawia za ściślejszym powiązaniem nauczania języka polskiego na Węgrzech z handlem zagranicznym i usługami dla biznesu. Gospodarczy potencjał tych umiejętności można dobrze wykorzystać poprzez praktyki zawodowe na Węgrzech, stypendia fundowane przez przedsiębiorstwa i kształcenie w zakresie języka handlowego. Węgierski pracownik znający polski może pośredniczyć między nabywcą a dostawcą, ułatwiać wejście na rynek węgierski, a także pozyskiwać nowe zlecenia dla miejscowego usługodawcy.

⁴⁹ Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi, „Hungarystyka”, dostęp: 22 września 2026 r., <https://wuplodz.praca.gov.pl/-/24642581-hungarystyka>; Wydział Humanistyczny ELTE, „Język i literatura polska – studia magisterskie”, dostęp: 22 września 2026 r., <https://btk.elte.hu/mesterszakok/lengyel>.



Wnioski

Dzięki swobodzie handlu obecność polskiej gospodarki na Węgrzech stała się w ostatnich dekadach trwałym elementem codziennego zaopatrzenia. Import obejmuje zarówno komponenty dla węgierskich fabryk, jak i znane węgierskim rodzinom ubrania oraz artykuły używane w gospodarstwach domowych. Nazwa marki czy sklepu nie zawsze ujawnia, że produkt powstał w Polsce, a wzajemne relacje handlowe są jeszcze znacznie szersze, niż może pokazać lista znanych firm.

Trzecie miejsce Polski wśród partnerów importowych Węgier w 2025 roku i udział w imporcie wynoszący 6,2 procent są wynikiem długiego procesu. W najbliższym okresie kluczowe będą ceny polskich dostawców, wielkość węgierskich zamówień oraz niezawodność dostaw. Warto obserwować, czy po zahamowaniu z pierwszych siedmiu miesięcy 2026 roku powróci wzrost, jak będzie się zmieniał udział Polski w imporcie Węgier i które grupy towarowe będą odpowiadały za największą część zmian. W przypadku inwestycji transportowych postęp przyniesie dopiero faktyczne ukończenie brakujących odcinków i poprawa warunków przewozu towarów.

Świat dawnych „polskich targów” w Budapeszcie powoli żyje już tylko we wspomnieniach starszych pokoleń. Polskie towary są jednak na Węgrzech obecne znacznie szerzej niż w poprzednim ustroju, choć często przechodzą niezauważone: w pudełku z drugim śniadaniem, w nowej szafie, na łazienkowej półce czy w części dostarczanej do fabryki. Wyszehradzkie dążenia wyrażone w 1991 roku znalazły odzwierciedlenie w gospodarce. Polsko-węgierska wolność rozkwita także w handlu zagranicznym.